



Forest Stewardship Council®



## Prasības FSC® preču zīmju izmantošanai sertifikātu turētājiem

FSC-STD-50-001 V2-0

<b>Nosaukums:</b>	Prasības FSC® preču zīmju izmantošanai sertifikātu turētājiem	
<b>Dokumenta kods:</b>	FSC-STD-50-001 V2-0 EN	
<b>Apstiprināts:</b>	9 Oktobris 2017	
<b>Kontakti:</b>	FSC Global Development Charles de Gaulle Strasse 5 53113 Bonn, Germany	
	  	+49 (0)228 367 660 +49 (0)228 367 6630 trademark@fsc.org

© 2017 Forest Stewardship Council AC. All rights reserved.

FSC® F000100

Nevienu šī darba daļu, uz kuru attiecas izdevēju autortiesības, nedrīkst reproducēt vai kopēt jebkurā formā vai ar jebkādiem līdzekļiem (grafiski, elektroniski vai mehāniski, tostarp fotokopēšanas, ierakstīšana, līmēšana) bez rakstiskas izdevēja atļaujas.

Iespiestas kopijas ir nekontrolētas un tikai atsaucei. Lūdzu, iepazīstieties ar elektronisko kopiju FSC vietnē ([ic.fsc.org](http://ic.fsc.org)), lai pārliecinātos, ka jūs atsaucāties uz jaunāko versiju.

Forest Stewardship Council (FSC) (Meža uzraudzības padome) ir neatkarīga, bezpeļņas, nevalstiska organizācija, kas izveidota, lai atbalstītu videi atbilstošu, sociāli labvēlīgu un ekonomiski dzīvotspējīgu pasaules mežu apsaimniekošanu.

FSC redzējums ir tāds, ka pasaules meži atbilst pašreizējās paaudzes sociālajām, ekoloģiskajām un ekonomiskajām tiesībām un vajadzībām, neapdraudot nākamo paaudžu vajadzības.

## Saturs

Ievads .....	5
Standarta vesiju vēsture.....	5
A Mērķis .....	6
B Darbības joma.....	6
C Standarta spēkā stāšanās datums .....	6
D Atsauces.....	6
I: Vispārējās prasības.....	6
1. Pamatnoteikumi FSC preču zīmju lietošanā .....	6
2. Ierobežojumi FSC preču zīmju lietošanā.....	7
II: FSC etiķetes pielietojums uz produkta .....	9
3. FSC etiķetes izvēle .....	9
4. Marķēšanas prasības .....	10
III: FSC sertificētu produktu un FSC sertifikācijas veicināšana.....	12
5. Reklamēšanas elementi.....	12
6. Reklāmas izmantošanas prasības.....	13
7. Reklāmas izmantošanas ierobežojumi.....	14
IV: Grafiskie marķēšanas un reklāmas noteikumi.....	15
8. FSC produkta etiķetes un FSC logotips.....	15
9. 'Forests For All Forever' preču zīme.....	17
10. FSC preču zīmju ļaunprātīga izmantošana.....	19
Pielikums A.	
11. Preču zīmju izmantošanas vadības sistēma.....	20

Pielikums B. 12. Papildu preču zīmes noteikumi grupu, vairāku struktūrvienību un projekta sertifikātu turētājiem.....	21
Pielikums C. Kā aprakstīt FSC un produktus ar FSC prasībām.....	23
Pielikums D. Nosaukumi un definīcijas .....	25

## Ievads

Šis dokuments satur prasības un vadlīnijas par Forest Stewardship Council preču zīmju izmantošanu FSC sertifikātu turētājiem. Tas aptver marķēšanu un produktu popularizēšanu, izmantojot FSC preču zīmes, kā arī veicina organizācijas statusu kā FSC sertifikāta turētāju.

Produktu marķēšana un reklamēšana ar FSC preču zīmēm palīdz patērētājiem izdarīt pamatotus lēmumus par iegādājamiem produktiem un materiāliem. Tādēļ ir svarīgi, lai FSC preču zīmes tiktu pareizi izmantotas, klienti vai sabiedrība nav maldināta par sertifikācijas prasībām, un tie nav saistīti ar kvalitātes aspektiem papildus tiem, uz kuriem attiecas FSC sertifikācija.

FSC preču zīmes ir galvenais FSC sertifikātu turētāju saziņas līdzeklis, lai pierādītu, ka viņu produkti atbilst FSC noteiktajiem standartiem. Kā FSC licences turētājiem, sertifikātu turētājiem ir svarīga loma kopīgo ieguldījumu aizsardzībā. FSC kā preču zīmes īpašnieks ir izstrādājis FSC sistēmas izstrādi. Šīs prasības ir noteiktas, lai nodrošinātu precīzu ziņojumu apmaiņu par FSC nozīmi un uzlabotu šo ziņojumu vienotu publicitāti, lai palielinātu licenci ieguvušā uzņēmuma sniegumu atzīšanu.

FSC piedāvā papildu rīkus, lai palīdzētu sertifikātu īpašniekiem marķējumā un reklāmā, piemēram;

- ātrs FSC preču zīmju lietošanas ceļvedis, kas pieejams FSC tīmekļa vietnē, kurā ir apkopotas pamatprasības, kas izklāstītas šajā dokumentā;
- tiešsaistes preču zīmju portāls un mārketinga rīkkopa ar vadlīnijām un lietošanai gataviem piemēriem par to, kā veidot reklāmas materiālus saskaņā ar FSC zīmolu;
- tiešsaistes mācību kurss par FSC preču zīmju izmantošanu.

Sertifikātu turētāju piekļuve tiešsaistes pakalpojumiem tiek organizēta sadarbībā ar sertifikācijas iestādēm.

## Standarta versiju vēsture

V1-0	Pirmā prasību versija, kas apstiprināta 2010. gada janvārī, apvienoja vairākus dokumentus un apkopoja visus preču zīmju izmantošanas noteikumus, kas iepriekš tika iesniegti vairākos standartos un vadlīnijās. V1-0 arī ieviesa jaunas produktu markas FSC sistēmai
V1-1 un V1-2	Lai atvieglotu jaunu etiķešu izmantošanu, pamatojoties uz ieinteresēto pušu komentāriem, tika veiktas nelielas recenzijas 2010. gada februārī un novembrī. Tās precizēja izmantoto valodu un terminoloģiju, kā arī uzlaboja grafiskās prasības

V2-0	Tika veikts nozīmīgs pārskats, lai izveidotu šo pašreizējo versiju, kurā ietverts 2014. gada Ģenerālajā asamblejā pieņemtais "Priekšlikums Nr. 29 Prasības tika vienkāršotas, un sertifikātu turētājiem tika ieviesta preču zīmju izmantošanas pārvaldības sistēma. Piezīme: Lēmums par MIX etiķetes tekstu tika atlikts līdz tiek apstiprināta kontrolētās koksnes stratēģija. Šajā versijā uzrādītais MIX marķējums var tikt izmantots līdz minētajai pārbaudei, kas tiks veikta ne vēlāk kā viena gada laikā pēc FSC kontrolētās koksnes stratēģijas apstiprināšanas.
------	--

## A Mērķis

Šī standarta mērķis ir noteikt obligātās prasības un sniegt ieteikumus FSC preču zīmju lietošanai, marķējot un veicinot FSC sertificētus produktus, kā arī, lai veicinātu FSC sertifikātu piešķiršanu FSC sertifikātu turētājiem.

## B Darbības joma

Šī standarta ievērošana ir obligāta visiem FSC sertifikātu turētājiem, kuriem ir tiesības izmantot FSC preču zīmes, jo tas nosaka, kā pareizi lietot FSC preču zīmes. Standarts attiecas uz FSC preču zīmju izmantošanu FSC sertificētiem produktiem, preču zīmju izmantošanu FSC sertificētu produktu reklamēšanai un, lai popularizētu organizācijas statusu kā FSC sertifikāta turētāju. Šis standarts ir arī pamats FSC atzīto sertifikācijas iestāžu novērtēšanai un apstiprināšanai par visiem FSC preču zīmju sertifikātu turētāju lietojumiem.

Elementi FSC prasību iesniegšanai rēķinos un piegādes dokumentos ir definēti FSC-STD-40-004 standarta aprites ķēdē, un šīs prasības neietekmē.

## C Standarta izdošanas datums

Apstiprināšanas datums	Oktobris 2017
Publicēšanas datums	Novembris 2017
Spēkā stāšanās datums	1 Marts 2018
Pārejas periods	1 Marts 2018 – 28 Februāris 2019
Derīguma termiņš	Līdz aizstāšanai vai atsaukšanai

Lūdzu, ņemiet vērā, ka joprojām var izmantot un izplatīt esošos marķēto produktu un reklāmas materiālu krājumus, kas apstiprināti kā pareizie saskaņā ar iepriekšējām FSC preču zīmju standartu versijām

## D Atsauces

- FSC-STD-30-010 *Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises*
- FSC-STD-40-003 *Chain of Custody Certification of Multiple Sites*
- FSC-STD-40-004 *Chain of Custody Certification*
- FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing FSC Controlled Wood*
- FSC-STD-40-006 *FSC Chain of Custody Standard for Project Certification*
- FSC-STD-40-007 *Sourcing Reclaimed Material for Use in FSC Product Groups or FSC Certified Projects*

# I Daļa: Vispārējās prasības

## 1. Pamata nosacījumi FSC preču zīmju marķējuma lietošanā

1.1 Forest Stewardship Council AC (FSC) atzīst sekojošas reģistrētās preču zīmes:

(a) vārds 'Forest Stewardship Council'

(b) iniciāļi 'FSC'

a FSC logo

(d) 'Forests For All Forever' – pilna zīme

(e) 'Forests For All Forever' – logo ar teksta zīmi



1.2 Lai izmantotu šīs FSC preču zīmes, organizācijai ir jābūt derīgam FSC preču zīmju licences līgumam un, tai jābūt derīgam sertifikātam.

### Piezīme 1. Konsultācija par sertifikāciju

Organizācijas, kas piesakās meža apsaimniekošanas sertifikācijai vai veic darbības, kas saistītas ar kontrolētās koksnes prasību ieviešanu, konsultācijai var atsaukties uz FSC pēc nosaukuma un ieinteresēto pušu iniciāļiem.

1.3 FSC preču zīmes licences kods, ko FSC piešķir organizācijai, jāpievieno jebkurai FSC preču zīmju izmantošanai. Pietiek ar koda parādīšanu vienam produktam vai reklāmas materiālam.

1.4 FSC logo un 'Forests For All Forever' teksta zīme ietver preču zīmes simbolu ® augšējā labajā stūrī, ja to lieto izstrādājumos vai materiālos, kurus paredzēts izplatīt valstī, kurā reģistrēta attiecīgā preču zīme. Simbolu ® pievieno arī "FSC" un "Forest Stewardship Council" pirmajā vai visbiežāk lietotajā tekstā; pietiek ar vienu materiālu (piemēram, tīmekļa vietni vai brošūru). Lietošanai valstī, kurā preču zīme vēl nav reģistrēta, ieteicams izmantot simbolu "TM". Preču zīmju reģistrācijas saraksta dokuments ir pieejams FSC preču zīmju portālā un mārketinga rīkkopā.

1.5 Organizācijai ir vai nu apstiprināta preču zīmju izmantošanas pārvaldības sistēma, vai arī, jāiesniedz savai sertifikācijas iestādei visi apstiprināto FSC preču zīmju paredzētie izmantošanas veidi. Papildinformāciju par preču zīmju izmantošanas vadības sistēmu skatiet pielikumā A.

1.6 Produkti, kurus paredzēts marķēt ar FSC produkta etiķeti vai reklamēt kā FSC sertificētus, tiek iekļauti organizācijas sertifikāta darbības jomā un atbilst marķējuma atbilstības prasībām, kā noteikts attiecīgajā FSC standartā.

1.7 Grupas, vairāku objektu vai projektu sertifikātu īpašnieki atsaucas uz šā standarta pielikumu B (par papildu prasībām attiecībā uz FSC preču zīmju izmantošanu)

## 2. Ierobežojumi FSC preču zīmes lietošanā

2.1 FSC preču zīmes nedrīkst lietot:

- a) tādā veidā, kas varētu radīt neskaidrības, nepareizu interpretāciju vai uzticamības zaudēšanu FSC sertifikācijas shēmai;
- b) tādā veidā, ka FSC apstiprina, piedalās vai ir atbildīgs par organizācijas veiktajām darbībām ārpus sertifikācijas darbības jomas;
- c) veicināt produktu kvalitātes aspektus, uz kuriem neattiecas FSC sertifikāts;
- d) produktu zīmos vai uzņēmumu nosaukumos, piemēram, "FSC Golden Timber" vai vietņu domēna nosaukumos;
- e) saistībā ar FSC kontrolēto koksni vai kontrolēto materiālu - tos neizmanto produktu marķēšanai vai jebkāda veida kontrolēto materiālu vai FSC kontrolētas koksnes pārdošanas vai iegūšanas veicināšanai;
- f) FSC iniciāļus izmanto tikai FSC kontrolētu kokmateriālu prasību nodošanai pārdošanas un piegādes dokumentācijā, saskaņā ar FSC prasību izpildes ķēdi.

2.2 Nosaukumu "Forest Stewardship Council" neaizstāj ar tulkojumu. Tulkojumu var iekļaut pēc vārda iekavās:

Forest Stewardship Council® (tulkojums)

### Piezīme 2. Atbilstība prasībām

FSC patur tiesības pārtraukt vai izbeigt atļauju izmantot FSC preču zīmes, ja organizācija neizpilda FSC preču zīmju prasības, kā noteikts šajā standartā. Šo noteikumu interpretācija ir FSC vienīgā rīcības brīvība.



## II Daļa: FSC marķējuma izmantošana uz produkta

### 3. FSC etiķetes izvēle

3.1 Lai sagatavotu prasību marķējumam par produktu, organizācija izvēlas pareizo FSC marķējumu, pamatojoties uz FSC pieteikumu. Teksta atsauce uz produkta FSC sertifikāciju var tikt izdarīta tikai papildus produkta etiķetei.

3.2 Etiķetēm, kas atbilst prasību kategorijām, jābūt:



3.3 FSC etiķetes elementi, kādiem jābūt uz produkta (on-product):



\* Obligāts elements

(\*) Obligāts noteiktos apstākļos (skat. punktus 3.6 un 3.7).

- 3.4 Izmantot drīkst tikai FSC etiķetes zīmējumus, ko piedāvā preču zīmes portāls, vai, pretējā gadījumā, izdod un apstiprina sertifikācijas iestāde vai FSC. Piekļuvi preču zīmju portālam organizē sertifikācijas iestāde.
- 3.5 Organizācijas ir atbildīgas par atbilstību valsts marķēšanas prasībām un patērētāju tiesību aizsardzības likumiem tajās valstīs, kurās FSC sertificētie produkti tiek reklamēti, izplatīti un pārdoti.

**Piezīme 3. Valsts prasības un likumi FSC auditos**

FSC sertifikācijas auditi neattiecas uz atbilstību valsts prasībām un likumiem.

### **Produkta veida norādīšana**

- 3.6 Produkta veids jānorāda, ja vien visi produkta materiāli un tā iepakojums / saturs jau ir FSC sertificēts (sk. 4.1. punktu). Sertificēto materiālu var norādīt vai nu, izmantojot produkta veidu etiķetē, vai papildu tekstu blakus tam.  
Produkta veids vienmēr jānorāda:
  - a) drukātajās publikācijās un papīra izstrādājumos;
  - b) produktiem, kas satur neitrālus materiālus, kurus nevar atšķirt no FSC sertificētām sastāvdaļām (piemēram, koksnes šķiedrai, ko izmanto ar neapstiprinātu neitrālu materiālu, piemēram, kokvilnas šķiedru papīrā, kur "papīra" vietā ir "koks".)
- 3.7 Īpašus produktu nosaukumus nedrīkst izmantot kā produktu veidus. Produktu tipu saraksts (piemēram, "papīrs", "koks") ir norādīts preču zīmju portālā. Saraksts nav izsmeļošs, un organizācijām ir jāsaprot ar FSC (izmantojot sertificēšanas iestādi), ar jebkuru pieprasījumu pēc jauna produkta veida (piemēram, nekoksnes meža produkts), kas jāpievieno.

### **“Moebius cilpas” izmantošana**

- 3.8 “Moebius cilpas” izmantošana nav obligāta FSC Mix un FSC Recycled etiķetēm.
- 3.9 “Moebius cilpu” neizmanto bez procentuālā skaitļa norādes. Šis skaitlis atspoguļo pēcpārdošanas un pirms patēriņa atgūtā materiāla summu, ko var pamatot ar FSC piegādes ķēdes kontroli.

## **4. Marķēšanas prasības**

- 4.1 Etiķeti lieto tikai tad, ja FSC sertifikāts aptver visas uz mežiem balstītās produkta daļas, kā noteikts FSC-STD-40-004. Izejmateriāli, kas izgatavoti no meža produktiem, tiek uzskatīti par atsevišķu elementu. Tādēļ etiķete var attiekties uz iepakojumu, produktu iekšpusē vai abiem, atkarībā no tā, kādi elementi ir sertificēti.
- 4.2 FSC marķējumam jābūt skaidri redzamam uz produkta, tā iepakojuma vai abiem.

**Piezīme 4. Redzams marķējums veicina reklāmu**

Mazumtirgotāji var reklamēt produktus kā FSC sertificētus tikai tad, ja marķējums ir redzams patērētājiem

- 4.3 Ja produkts ir marķēts ar FSC, citu meža sertifikācijas shēmu marķējumus vienam un tam pašam produktam nedrīkst izmantot. Katalogos, grāmatās un līdzīgās FSC marķētās publikācijās, citas meža sertifikācijas shēmas zīmes var izmantot citu produktu popularizēšanai vai izglītošanai.

### **FSC logotipa vai jebkuruas atsauces uz FSC izmantošana, papildus produkta marķējumam**

4.4 Produktam var piemērot tikai FSC logo ar licences kodu (piemēram, siltumenerģijai) tikai tad, ja etiķete ir izmantota uz iekārtas, kā piekaramā etiķete vai līdzīgā pielietojumā.

4.5 Papildus FSC logotipus vai atsauces uz FSC var izmantot tikai tad, ja patērētājam ir redzama produkta etiķete (t.i., etiķete ir pieejama, nesabojājot tirdzniecības iepakojumu). Piemēram, ja produkta etiķete atrodas pārdošanas iepakojumā, uz iepakojuma ārējās virsmas neuzliek nekādus papildu logotipus, zīmes vai atsauces uz FSC.

### **Nodalīšanas zīmes un daļēji pabeigtu produktu marķēšana**

4.6 FSC preču zīmes var izmantot, lai identificētu FSC sertificētus materiālus piegādes ķēdē pirms produktu pabeigšanas. Šādas nošķiršanas zīmes nav jāiesniedz apstiprināšanai. Visas nošķiršanas zīmes jāņem pirms produkti nonāk gala pārdošanas vietā vai tiek piegādāti nesertificētām organizācijām.

4.7 Ja organizācija vēlas marķēt daļēji pabeigtus produktus, FSC marķējumu pielieto tikai tā, lai to varētu noņemt pirms apstrādes vai tā laikā.

### **Marķēšanas kārtība starp organizācijām**

- 4.8 Ja divas FSC sertificētas organizācijas noslēdz vienošanos, saskaņā ar kuru piegādātājs marķē produktus ar pircēja FSC preču zīmju licences kodu, jāievēro šādi nosacījumi:
- Marķējamās produktus iekļauj abu organizāciju sertifikātu darbības jomā;
  - Abas puses rakstveidā informē savas sertifikācijas iestādes par līgumu. Šajā informācijā iekļauj sertifikācijas iestādes vai sertifikāta turētāja definīciju ar apstiprinātu preču zīmju izmantošanas pārvaldības sistēmu, kas ir atbildīga par blakusproduktu etiķešu apstiprināšanu.
  - Piegādātājs ir atbildīgs par to, lai pircēja kods tiktu izmantots tikai par atbilstošajiem produktiem, kas tiek piegādāti šim pircējam.
  - Ja piegādātājs izmanto līgumslēdzējus, piegādātājs ir atbildīgs par to, lai līgumslēdzēji to izmantotu tikai pircējam atbilstošo produktu piegādādē.
  - Abām organizācijām jāglabā līgumu viegli pieejamu un uzrādāmu sertifikācijas iestāžu auditu veikšanas procesā.

## III Daļa: FSC sertifikācijas un FSC sertificētu produktu reklamēšana

### 5. Reklamēšanas elementi

5.1 Organizācijas var reklamēt FSC sertificētus produktus un organizācijas statusu kā FSC sertifikāta turētāju ar FSC preču zīmēm (1.1.).

#### Piezīme 5. Ziņošana par FSC un FSC sertificētiem produktiem

Šī dokumenta C pielikumā parādīti FSC un FSC sertificētu produktu apraksta piemēri. Lai iegūtu vairāk mārketinga materiālu, apmeklējiet vietni [www.marketingtoolkit.fsc.org](http://www.marketingtoolkit.fsc.org)

5.2 Reklamējot uzņēmumu ar FSC logo, jābūt redzamiem šādiem elementiem:



\* Obligātie elementi

Konkrētais reklamēšanas panelis ir pieejams preču zīmju portālā.

5.3 Reklamējot uzņēmumu ar 'Forests For All Forever' zīmi, jābūt redzamiem šādiem elementiem:



\* Obligātie elementi

Šeit aprakstītais risinājums ir paredzēts tikai kā ilustratīvs piemērs.

5.4 Elementi var būt arī atsevišķi, piemēram, dažādās tīmekļa lapas daļās. Elementa (piemēram, licences koda) izmantošana vienam materiālam ir pietiekama.

5.5 Atsaucoties uz FSC sertifikātu, neizmantojot FSC logotipu vai zīmi "Forest for all Forever", licences kodu iekļauj vismaz vienu reizi materiālam.

5.6 Organizācijas ir atbildīgas par to, lai tās ievērotu valstu tiesību aktus patērētāju tiesību aizsardzības jomā tajās valstīs, kurās tiek reklamēti produkti un izplatīti reklāmas materiāli.

**Piezīme 6. Nacionālie likumi par patērētāju aizsardzību un FSC auditi**  
FSC sertifikācijas auditi neietver šādu prasību un likumu ievērošanu.

## 6. Reklāmas izmantošanas prasības

### Reklāmas materiāli produktu sarakstā

- 6.1 Pietiek tikai ar eksemplāru elementiem (skatīt 5.2. un 5.3. punktu) katalogos, brošūrās, tīmekļa vietnēs utt. Ja tiek uzskaitīti gan FSC sertificēti, gan nekontrolēti produkti, blakus reklāmas elementiem jāizmanto tāds teksts kā "Meklējiet mūsu FSC® sertificētos produktus", un FSC sertificētie produkti ir skaidri jānorāda. Ja daži vai visi produkti ir pieejami kā FSC sertificēti tikai pēc pieprasījuma, tas skaidri jānorāda.
- 6.2 Ja FSC preču zīmes tiek izmantotas reklamēšanai rēķinu veidnēs, piegādes pavadzīmēs un līdzīgos dokumentos, kurus var izmantot FSC un ne FSC produktiem, iekļauj šādu vai līdzīgu paziņojumu: "Tikai šajā dokumentā minētie produkti ir FSC® sertificēti."

### Reklāmas priekšmeti un izstādes

- 6.3 FSC logotips (skatīt 1.1. punkta c) apakšpunktu) ar licences kodu var tikt izmantots reklāmas materiāliem, kas nav paredzēti pārdošanai, piemēram, krūzes, pildspalvas, T-krekli, vāciņi, baneri un firmas transportlīdzekļi.
- 6.4 Ja reklāmas priekšmeti ir pilnīgi vai daļēji izgatavoti no koka (piemēram, zīmuļi vai atmiņas kartes), tām jāatbilst marķēšanas prasībām, kas noteiktas FSC-STD-40-004, bet nav nepieciešams marķēt produktu.
- 6.5 Ja FSC preču zīmes tiek izmantotas reklāmas nolūkos izstādēs, organizācijai:
- skaidri jānorāda, kuri produkti ir FSC sertificēti; vai
  - pievienojiet redzamu atrunu, kurā ir norāde "jautājiet pēc mūsu FSC® sertificētajiem produktiem" vai līdzīgu informāciju, ja nav redzami FSC sertificēti produkti.

Tekstam, kuru izmanto, lai aprakstītu organizācijas FSC sertifikāciju, nav nepieciešama atruna.

### Prasības par ieguldījumiem FSC sertificētām darbībām

- 6.6 Organizācijas uzņemas pilnu atbildību par FSC preču zīmju izmantošanā ieguldītajām darbībām sabiedrības informēšanā un citās darbībās, kas saistītas ar finansiālām izmaksām, pamatojoties uz FSC sertificētām darbībām.
- 6.7 Jebkuram šādam apgalvojumam pievieno atrunu: "FSC® nav atbildīgs par finanšu atbildību saņemšanu no ieguldījumiem."

## **7. Reklāmas izmantošanas ierobežojumi**

- 7.1 FSC preču zīmes nedrīkst izmantot tādā veidā, kas paredz līdzvērtību citām meža sertifikācijas sistēmām (piem., FSC / xxx sertifikācija).
- 7.2 Izmantojot uz tā paša reklāmas materiāla citu sertifikācijas shēmu marķējumu, FSC preču zīmes nedrīkst tikt izmantotas tādā veidā, kas neatbilst FSC izmēram vai izvietojumam.
- 7.3 FSC logo vai zīmes "Forests for All Forever" neizmanto reklamēšanai vizītkartēs. Ir atļauta teksta atsauce uz organizācijas FSC sertifikātu ar licences kodu, piemēram, "Mēs esam FSC® sertificēti (FSC® C#####)" vai "Mēs pārdodam FSC®-sertificētus produktus (FSC® C#####)".
- 7.4 FSC sertificētie produkti nedrīkst tikt reklamēti tikai ar sertificēšanas institūcijas logotipu.

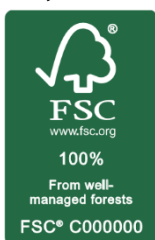
## IV Daļa: Grafiskie marķēšanas un reklāmas noteikumi

### 8. FSC produkta etiķetes un FSC logotips

#### Krāsa

8.1 FSC produkta etiķetēs un FSC logotipos izmanto šādās krāsu variācijās:

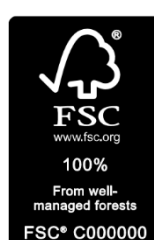
#### Zaļš pildīts



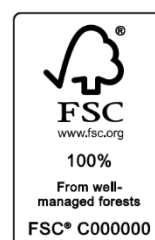
#### Zaļš nepildīts



#### Melnbalts pildīts



#### Melnbalts nepildīts



8.2 Zaļā reprodukcijas krāsa ir Pantone 626C (or R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28).

8.3 Ja standarta krāsas drukas zonai nav pieejamas, tā vietā var izmantot pieejamo krāsu, kas nodrošina salasāmu kontrastu uz cietā fona. Etiķeti var ražot pildītās vai nepildītās formās.

#### Produkta etiķešu izmērs un formāts

8.4 FSC etiķetes var izmantot portreta vai ainavas formātos.

8.5 FSC marķējumus jāprintē izmērā, kurā visi elementi ir salasāmi. Minimālais marķējuma lielums ir:

- portreta formātā: 9 mm platumā
- ainavas formātā: 6 mm augstumā.



- 8.6 Ja, pievienojot produkta tipu vai tulkojumu, nepieciešams vairāk vietas, portreta etiķeti var palielināt augstumā, bet ainavas etiķeti tikai platumā.
- 8.7 Ieteicams izmantot robežu ap etiķeti. Ja robežu neizmanto, marķējuma elementus nedrīkst mainīt vai atdalīt.
- 8.8 Ja tehniski nav iespējams drukāt etiķetes ar vairākām līnijām, piemēram, ļoti maziem produktiem ar ierobežotu virsmu drukāšanai (piemēram, pildspalvas, skropstu tušu zīmuļi), var izmantot vienrindas etiķetes elementus. Visiem elementiem jābūt salasāmiem ar FSC logotipa minimālo augstumu 6 mm. Tos var izlīdzināt apakšā vai centrā.



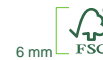
## Logo izmērs

- 8.9 FSC logotipa minimālais izmērs ir 10 mm un tas nedrīkst būt mazāks par 6 mm augstumā. Tas attiecas arī uz gadījumiem, kad logotipu izmanto kā reklāmas paneļa izkārtojuma daļu (sk. 5.2. punktu).

### Ieteicamais minimālais izmērs

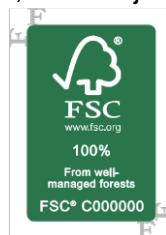


### Minimālais logo izmērs



## Produkta etiķetes un logotipa izvietojums

- 8.10 Jābūt pietiekami brīvai vieta uz produkta, lai nodrošinātu, ka apzīmējums un logotips nepārbīvējas. Minimālo vietu aprēķina, izmantojot logotipa "FSC" iniciāļu augstumu.





## 9. 'Forests For All Forever' zīme

### Krāsa un izmērs

9.1 'Forests For All Forever' preču zīme var tikt izmantota tikai sekojošos krāsu variantos:

		
a) Tumši un gaiši zaļš		
b) Balts un gaiši zaļš		
c) Balts un tumši zaļš		
d) Balts		
e) Melns		
f) Tumši zaļš		

Lūdzu, ņemiet vērā, ka krāsas attiecas tikai uz preču zīmi, nevis uz fona krāsu, kas šeit ir norādīta tikai, lai parādītas zīmes ar baltiem elementiem.

9.2 Zaļās krāsas reprodukcijai ir

- Tumši zaļš: Pantone 626C (R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28)
- Gaiši zaļš: Pantone 368C (R114 G191 B66 / C60 M0 Y100 K0)

9.3 Citas krāsas nedrīkst izmantot; zīmes nedrīkst atveidot, ja vajadzīgās krāsas nav pieejamas.

9.4 Pilnas zīmes "Forests For All Forever" minimālais izmērs ir 10 mm augstumā un 6 mm logotipam ar teksta atzīmi.



## Marķējumu izvietoojums

- 9.5 Ap zīmi ir jābūt pietiekami daudz brīvai vietai. Minimālo vietu aprēķina, izmantojot logo "FSC" iniciāļu augstumu.



## Zīmju un nosaukumu tulkošana

- 9.6 FSC iesniegtās preču zīmes "Forests for All Forever" oficiālās valodas versijas lieto tikai valstīs, kas noteiktas preču zīmju reģistrācijas sarakstā, kas pieejams preču zīmju portālā un mārketinga tiešsaistes rīkjoslā. Organizācija neveido jaunus tulkojumus.
- 9.7 FSC apstiprinātās līnijas "Forests for All Forever" tulkojumus var izmantot teksta formātā ziņojumos vai zem atzīmes, vienlaikus ievērojot attāluma zonas.



## 10. FSC preču zīmju ļaunprātīga izmantošana

10.1 Tālāk norādītās darbības nav atļautas:

- Jebkura dizaina proporciju maiņa.
- Jebkura dizaina saturs maiņa vai teksta pievienošana, ārpus noteiktajiem elementiem.
- Padarīt FSC par daļu no citas informācijas, piemēram, vides prasības, kas neattiecas uz FSC sertifikāciju.
- Jaunu krāsu variāciju radīšana.
- Mainīt fontus vai fona formu.
- Slīpuma maiņa vai rotācija attiecībā pret citu saturu.
- Aizlieguma zonas ap dizainu, pārkāpšana.
- Apvienojot visas FSC preču zīmes vai dizainparaugus ar jebkuru citu zīmolu, kas nozīmē saistību.
- Logotipa, etiķetes vai fona marķējumu izvietojums, kas traucē dizainu.
- Jebkādu preču zīmju izvietošana tādā veidā, kas ir maldinoša par to, uz ko tās atsaucas.
- Izmantojot apzīmējumus "Forest For All Forever", tie tiek parādīti atsevišķi.



### 1. Vispārīgā informācija

- 1.1 Tā vietā, lai iesniegtu visus apstiprinātos FSC preču zīmju paredzētos lietojumus savai sertifikācijas iestādei, organizācija var ieviest preču zīmes lietošanas vadības sistēmu ar iekšējās kontroles sistēmu. Sistēmu, kas atbilst visiem šajā pielikumā norādītajiem nosacījumiem, apstiprina sertifikācijas iestāde, pirms organizācija to var sākt izmantot.
- 1.2 Pirms iekšējās kontroles sistēmas izmantošanas, organizācijai ir jāuzrāda laba izpratne par attiecīgajām prasībām, iesniedzot pietiekamu skaitu secīgu pareizu apstiprinājuma pieprasījumu sertifikācijas iestādei par katru paredzēto preču zīmju lietojumu veidu (piemēram, organizācijas, kas kontrolē gan marķēšanu, gan veicināšanu iesniedz pieprasījumus par katru no tām). Sertificēšanas institūcija pēc saviem ieskatiem nosaka, kad organizācija ir pierādījusi, ka iesniegumi ir labi.
- 1.3 Ja organizācija pierāda nespēju patstāvīgi kontrolēt savu FSC preču zīmju izmantošanu, sertifikācijas iestāde var pieprasīt, lai pirms preču izmantošanas visi pieteikumi par preču zīmi tiktu iesniegti apstiprināšanai.

### 2. Preču zīmju izmantošanas vadības sistēma

- 2.1 Organizācija ievieš un uztur preču zīmes lietošanas vadības sistēmu, kas atbilst uzņēmuma lielumam un sarežģītībai, lai nodrošinātu tā nepārtrauktu atbilstību visām piemērojamām šā standarta prasībām (FSC-STD-50-001 V2-0), ieskaitot šādu:
  - a) iecelt vadības pārstāvi, kurš ir vispārēji atbildīgs par organizācijas atbilstību visām piemērojamām preču zīmju prasībām;
  - b) ieviest un uzturēt jaunākās dokumentētas procedūras, kas attiecas uz preču zīmju kontroli organizācijā;
  - c) nosaka personālu, kas ir atbildīgs par katras procedūras īstenošanu;
  - d) definēt sistēmas darbības jomu, iekļaujot produktu marķēšanu vai reklamēšanu, vai abus;
  - e) apmācīt nozīmētos darbiniekus pēc organizācijas procedūru jaunākās versijas, lai nodrošinātu viņu kompetenci preču zīmju lietošanas vadības sistēmas ieviešanā;
  - f) uzturēt pilnīgu esošo un jaunāko reģistrāciju par preču zīmju apstiprinājumiem, ko saglabā vismaz piecus (5) gadus.
- 2.2 Pirms katras FSC preču zīmju jaunās izmantošanas, organizācija nodrošina preču zīmju lietošanas kontroli, ieviešot iekšējās preču zīmes apstiprināšanas procesu vai saņemot ārēju apstiprinājumu no tā sertifikācijas iestādes.

2.3 Organizāciju iekšējās kontroles sistēmās ir iekļauti izraudzītie preču zīmju kontrolieri, kas darbojas kā preču zīmes izmantošanas iekšējie apstiprinātāji. Preču zīmju kontrolieriem jābūt apmācītiem par FSC preču zīmju izmantošanu - ieteicams tiešsaistes *Sertifikātu turētāju FSC preču zīmju apmācības kurss*.

## **Pielikums B. Papildu preču zīmes noteikumi grupu, vairāku portālu un projekta sertifikātu turētājiem**

---

### **1. Īpašas prasības:**

- a) FSC meža apsaimniekošanas sertifikāta turētāju grupām**
- b) FSC piegādes ķēdes sertifikātu turētāju grupām un vairāku novietņu uzņēmumiem**

- 1.1 Grupas vienība (vai vadītājs vai centrālais birojs) nodrošina, ka visi FSC preču zīmju lietojumi, ko grupas uzņēmums vai tā atsevišķie dalībnieki ir izmantojuši pirms sertificēšanas, ir apstiprināti preču zīmes izmantošana vadības sistēma. Ja sertifikācijas iestāde vēlas saņemt apstiprinājumu, grupas dalībnieki iesniedz visus apstiprinājumus, izmantojot grupas uzņēmumu vai centrālo iestādi, un glabā apstiprinājumu uzskaiti. Alternatīvās iesniegšanas metodes var apstiprināt sertifikācijas iestāde.
- 1.2 Grupas vienība tās dalībniekiem neuzrāda dokumentus, kas ir līdzīgi FSC sertifikātam. Ja tiek izsniegti individuālie dalības dokumenti, šie paziņojumi jāiekļauj:
  - a) "FSC® sertifikācijas programmas vadība [grupas nosaukums]"
  - b) "Grupas sertifikācija pēc [sertifikācijas iestādes nosaukuma]"
- 1.3 Nevienā citā meža sertifikācijas shēmas zīmē vai nosaukumā nedrīkst ierakstīt jebkādu dalības dokumentus (saskaņā ar 1.2. Punktu), ko grupa izdevusi saistībā ar FSC sertifikāciju. Dalībnieku apakškodi netiks pievienoti licences kodam.

### **2. Īpašas prasības FSC projekta sertifikācijai (pieteikuma iesniedzējiem vai sertifikātu turētājiem)**

- 2.1 Projekta vadītājs ir atbildīgs par visu FSC preču zīmju pielietošanas gadījumu attiecībā uz projektu iesniegšanu sertifikācijas iestādei pirms lietošanas.
- 2.2 FSC preču zīmju reklāmas izmantošana attiecas tikai uz projektu, nevis uz projektā iesaistītajām pusēm.

- 2.3 Nav atļauts izmantot FSC preču zīmes uz kancelejas veidnēm nevienā projekta posmā.
- 2.4 Kad projekts ir reģistrēts sertifikācijas iestādē kā pieteikuma projekts, zīmogos un drukātajos materiālos var iekļaut vienu no šādiem apgalvojumiem: "FSC sertificēta koksne, kas noteikta [šim projektam]" vai "Atbildīgu meža produktu iegāde".
- 2.5 Izdošanas gads vienmēr tiek iekļauts materiālos.
- 2.6 Kad projekts ir pabeigts un sertifikāts ir izsniegts, attiecīgajā FSC produkta etiķetē, ja nepieciešams, var izmantot apzīmējumu uz projekta; alternatīvi, reklāmas paneli var tikt izmantoti zīmēm, baneriem un citiem materiāliem. Produkta veidā vienmēr tiek norādīts, vai tas attiecas uz pilnu projekta sertifikāciju (piemēram, māju, arēnu) vai daļēju projekta sertifikāciju (piemēram, grīdas, galdniecības izstrādājumi).
- 2.7 Pilnīgai projekta sertifikācijai, tiklīdz sertifikāts ir izsniegts, projektā var aprakstīt promocijas, ka tas ir FSC sertificēts projekts. Piemēram, "FSC sertificēta māja".
- 2.8 Daļējas projekta sertifikācijas gadījumā pēc sertifikāta izsniegšanas FSC sertificētie elementi tiek nosaukti par katru FSC preču zīmju izmantošanu.. Piemēram, "Iekšējā galdniecība šajos birojos ir sertificēta FSC".
- 2.9 Ja gala projekta īpašnieks sertifikātā netika iekļauts, projekta vadītājs iesniedz oficiālu parakstītu un datētu dokumentu, kurā norāda licences kodu un izsniegšanas gadu, un sertifikāta darbības jomu, ko pārbaudījusi sertifikācijas iestāde, lai ļautu īpašniekam pieteikties FSC turpmāk izmantot FSC preču zīmes.

## Pielikums C. Kā aprakstīt FSC un produktus pēc FSC prasībām

---

Šeit ir daži piemēri, kā aprakstīt FSC un FSC sertificētus produktus. Šis saraksts nav paredzēts kā izsmelošs; citas alternatīvas ir iespējamas, ja tajās pareizi tiek saprasta FSC nozīme. Lūdzu, apskatiet arī idejas par ziņojumapmaiņu un iedvesmu mārketinga materiālu veidošanai vietnē [marketingtoolkit.fsc.org](http://marketingtoolkit.fsc.org).

### Kā aprakstīt FSC:

- Forest Stewardship Council® (FSC®) ir globāla, bezpeļņas organizācija, kas nodarbojas ar atbildīgas meža apsaimniekošanas veicināšanu visā pasaulē. FSC nosaka standartus, kas balstīti uz saskaņotiem principiem par atbildīgu meža apsaimniekošanu, kurus atbalsta vides, sociālie un ekonomikas dalībnieki. Lai uzzinātu vairāk, apmeklējiet [www.fsc.org](http://www.fsc.org).
- Forest Stewardship Council® ir starptautiska nevalstiska organizācija, kas veicina videi atbilstošu, sociāli labvēlīgu un ekonomiski dzīvotspējīgu pasaules mežu apsaimniekošanu. Lai uzzinātu vairāk, apmeklējiet [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- FSC® ir veltīta atbildīgas meža apsaimniekošanas veicināšanai visā pasaulē.
- FSC® palīdz nodrošināt mežu saglabāšanu nākamajām paaudzēm.
- FSC® palīdz rūpēties par mežiem un cilvēkiem un savvaļas dzīvniekiem, kuri tos sauc par mājām.

### Kā aprakstīt produktu ar FSC etiķeti/markējumu:

- Izvēloties šo produktu, Jūs palīdzat rūpēties par pasaules mežiem. Uzziniet vairāk: [www.fsc.org](http://www.fsc.org).
- Izvēloties šo produktu, Jūs atbalstāt atbildīgu pasaules mežu apsaimniekošanu.
- FSC® etiķete nozīmē, ka materiāls, kas izmantots šī produkta ražošanā, nāk no [skatīt etiķetes specigisko informācijau]
- FSC® etiķete nozīmē, ka materiāls, kas izmantots šim produktam, ir atbildīgi iegūts.

### Etiķete “100%”

- Šis produkts ir izmantots tikai [materiāls / šķiedra] no FSC® sertificētiem mežiem.
- Šis produkts ir izgatavots no FSC® sertificēta [materiāla]
- [Šī produkta materiāls] nāk no labi pārvaldītiem, FSC® sertificētiem mežiem.
- FSC® etiķete nozīmē, ka koksne ir iegūta, lai gūtu labumu kopienām, savvaļas dzīvniekiem un videi.

### **Etikete "Mix"**

- Šis produkts ir izgatavots no FSC® sertificēta un cita kontrolēta materiāla.
- Šis produkts ir izgatavots no materiāliem no labi pārvaldītiem, sertificētiem FSC® mežiem un citiem kontrolējamiem avotiem.
- Šis produkts ir izgatavots no materiāliem no labi pārvaldītiem FSC® sertificētiem mežiem, pārstrādātiem materiāliem un citiem kontrolētiem avotiem.
- Šis produkts ir izgatavots no materiāliem no labi pārvaldītiem FSC® sertificētiem mežiem un pārstrādātiem materiāliem.
- Šis produkts ir izgatavots no pārstrādātiem materiāliem un citiem kontrolētiem avotiem.

**Nevar teikt**, ka produkti, kas satur marķējumu "Mix", ir izgatavoti no materiāliem no atbildīgi vai labi apsaimniekotiem mežiem, nenorādot citus izmantotos avotus.

### **Etikete "Recycled" ("Pārstrādāts")**

- Meža materiāls šajā produktā tiek pārstrādāts.
- FSC® uz šī [produkta] marķējuma nodrošina atbildīgu pasaules meža resursu izmantošana.

**Nevar teikt**, ka produkts ar "Recycled" ("Pārstrādāto") etiķeti ir izgatavots no atbildīgi vai labi pārvaldītu mežu materiāla.

### **Etikete "Smallholder" ("Sīksaimnieks")**

- FSC® etiķete nozīmē, ka šis produkts [materiāls] ir iegūts, lai labumu gūtu sīksaimnieki un kopienas.
- FSC® etiķete nozīmē, ka [materiāls] ir novāktas, lai labumu gūtu sīksaimnieki, kopienas, savvaļas dzīvnieki un vide.



## Pielikums D. Termini un definīcijas

---

Šajā standartā FSC-STD-01-002 tiek izmantoti *FSC Terminu vārdnīcas* un tālāk minētie termini un definīcijas.

**Sertifikāts:** Dokuments, kas izdots saskaņā ar sertifikācijas sistēmas noteikumiem, norādot, ka tiek nodrošināta atbilstoša pārlicība, ka pienācīgi identificēts produkts, process vai pakalpojums atbilst konkrētam standartam vai citam normatīvam dokumentam (ISO / IEC 2: 1991, 14.8. punkts un ISO / CASCO 193 4.5. punkts)

**Sertificēšanas iestāde:** Iestāde, kas veic atbilstības novērtēšanas pakalpojumus un, kas var būt akreditācijas objekts (pielāgots no ISO/IEC 17011:2004 (E)).

**Kontrolēts materiāls:** Piegādes materiāli, kas piegādāti bez FSC pretenzijas un novērtēti kā atbilstoši FSC-STD-40-005 standarta prasībām. Kontrolējamās koksnes iegūšana.

**FSC-sertificēts produkts:** Produkts, kas atbilst visām piemērojamajām sertifikācijas prasībām un ir tiesīgs tikt pārdots ar FSC apstiprinājumu un reklamēts ar FSC preču zīmēm. FSC kontrolēta koksne netiek uzskatīta par FSC sertificētu produktu.

**FSC kontrolētā koksne:** Materiāls vai produkts ar norādi "FSC kontrolēta koksne".

**FSC preču zīmju lietošanas līgums:** Juridiskais dokuments, ko parakstījusi organizācija, kas atļauj izmantot FSC preču zīmes ("licencēts materiāls").

**FSC preču zīmes licences kods:** Identifikācijas kods, kas izsniegts organizācijām, kas ir parakstījušas FSC preču zīmju licences līgumu. Sertifikātu turētājiem tas ir formā FSC® C #####. To izmanto, lai identificētu organizāciju FSC licences turētāja datu bāzē, un tas jāpievieno jebkurā FSC preču zīmju izmantošanā.

**FSC preču zīmes:** FSC ir vairākas reģistrētas preču zīmes: (a) FSC logo; (b) iniciāļi 'FSC'; (c) nosaukums 'Forest Stewardship Council'; (d) 'Forests For All Forever – pilnā zīme; un (e) 'Forests For All Forever – logo ar teksta atzīmi.

**Grupas uzņēmums:** Uzņēmums, kas iesniedz pieteikumu par grupas sertifikāciju un tai ir izsniegts jebkāds grupas sertifikāts. Grupas vienība var būt individuāla persona, kooperatīva iestāde, apvienība vai cita līdzīga juridiska persona.

**Moebius cilpa:** Zīme sastāv no trīs bultām, kas veido cilpu. Procentuālais rādītājs norāda uz kombinēto pēcapstrādes un pirmskomercializācijas periodā pārstrādāto materiālu daļu.

**Nekoksnes meža produkts:** Jebkurš mežsaimniecības produkts, izņemot koksni (kokmateriālu), ieskaitot citus materiālus, kas iegūti no koka kā piemēram sveķi un lapas, kā arī citi augu un dzīvnieku izcelsmes produkti. Piemēri ir iekļauti, bet nav ierobežoti attiecībā

uz bambusu, sēklām, augļiem, riekstiem, medu, (palmām, gumija, korķa izstrādājumi), dekoratīvie augi un citi produkti, kuru izcelsme ir mežs.

**Etikete uz produkta:** sagrupēta nepieciešamā informācija, lai padarītu publisku FSC apstiprinājumu par izstrādājumā izmantotajiem materiāliem. Jāizmanto pie produkta vai tā iepakojuma.

**Organizācija:** Reģistrēta juridiskā persona, kas ir parakstījusi FSC licences līgumu un kuras rīcībā ir derīgs FSC piegādes ķēdes sertifikāts vai kopīgs FSC meža apsaimniekošanas un piegādes ķēdes sertifikāts, tostarp grupas uzņēmumi, vairāku objektu grupas, grupas meža apsaimniekotāji, ķēdes sertifikācijas shēmas, un projektu sertifikācijas lietotāji.

**Materiāla pārstrādāšana pēc patērētāja:** Materiāls, kas tiek pārstrādāts pēc patērētāja vai komerciāla produkta, kurš ir lietots individuālām vajadzībām, māsaimniecībām vai komerciālām, rūpnieciskām un institucionālām vajadzībām un ir izmantots tam paredzētajiem mērķiem.

**Materiāla pārstrādāšana pirms patērētāja:** Materiāls, kas pārstrādāts no otreizējā ražošanas procesa vai turpmākās ražošanas nozares, kurā materiāls nav apzināti ražots, nav derīgs galapatēriņam, un to nevar atkārtoti izmantot vienā un tajā pašā ražošanas procesā, kas to radījis.

**Produkta tips:** Šo prasību nolūkā - sertificētā materiāla vai satura apraksta saraksts uz produkta etiķetes, piemēram, "koka" vai "korķa", aprakstu par sertificētu materiālu vai saturu. Saraksts ir pieejams preču zīmju portālā.

**Mazie uz kopienas ražotāji:** Meža apsaimniekošanas vienība (MAV) vai MAV grupa, kas atbilst mazas un zemas intensitātes meža apsaimniekošanas kritērijiem (FSC-STD-1-003a) un papildinājumiem. MAV ir jāatbilst FSCSTD-40-004 definētajiem īpašumtiesību un pārvaldības kritērijiem.

**Preču zīmju portāls:** Tiešsaistes pakalpojums FSC marķējumu un logotipu nodrošināšanai organizācijām, kurām ir tiesības izmantot FSC preču zīmes.

**Preču zīmju lietošanas pārvaldības sistēma:** Standartu procedūras, kas aprakstītas šā standarta A pielikumā, ko izmanto sertifikāta turētājs, lai nodrošinātu pareizu FSC preču zīmju izmantošanu.

#### **Mutiskās formas nolikuma izteikšanai**

[Pielāgots no ISO / IEC direktīvām 2. daļa: *Noteikumi par starptautisko standartu struktūru un izstrādi* (2011. gads)]

- “*vajag*” norāda prasības, kas stingri jāievēro, lai atbilstu standartam.
- “*vajadzētu*” norāda, ka starp vairākām iespējām viena ir ieteicama, jo tā ir īpaši piemērota, neminot vai izslēdzot citus, vai, ka tiek dota priekšroka noteiktai rīcībai, bet ne obligāt.



## Forest Stewardship Council®

---

- “*drīkst*” norāda darbības virzienu, kas ir pieļaujams dokumenta robežās
- “*var*” tiek izmantots materiālās, fiziskās vai cēloņsakarības ziņā par iespēju vai spējām.

**ic.fsc.org**

FSC International Center GmbH  
Charles-de-Gaulle-Straße 5 · 53113 Bonn · Germany

FSC-STD-50-001 V2-0 EN  
Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders



All Rights Reserved FSC® International 2017 FSC®F000100