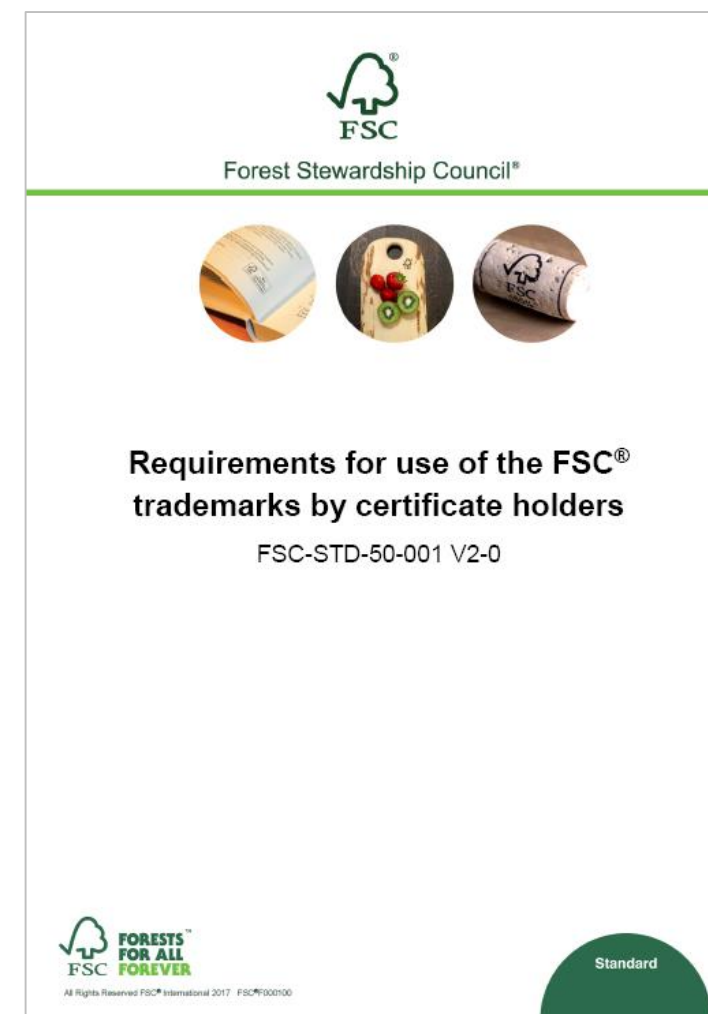
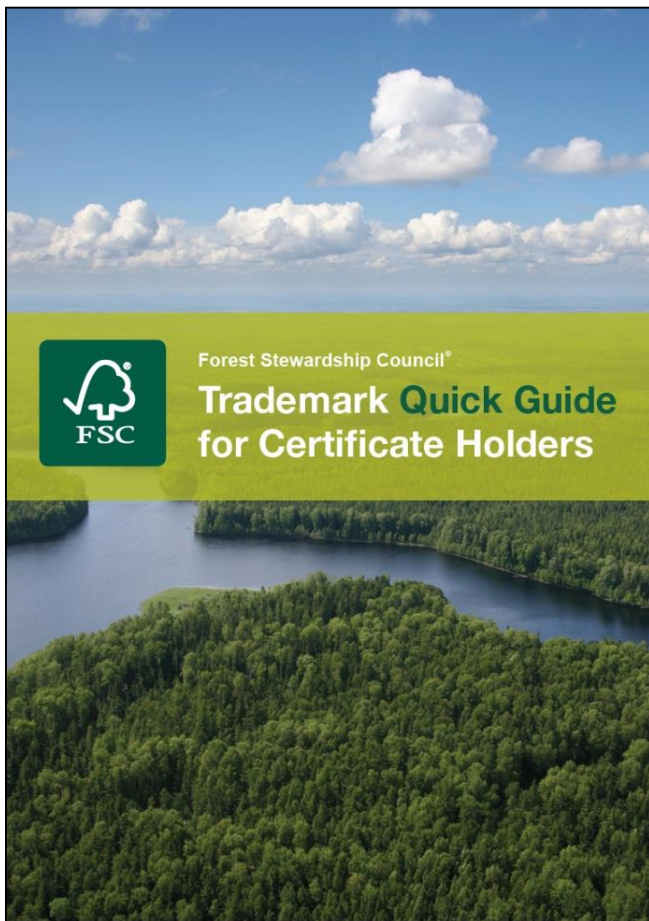




Guide til jeres brug af FSC®-varemærker

FSC Trademark Standarden
(FSC-STD-50-001 V2-0)
definerer krav for
certifikatindehaveres brug af
FSC's varemærker





- Tilgængeligt på engelsk, fransk, tysk, japansk og portugisisk.
- Udbydes gennem FSC's [eTraining platform](#) når som helst og i dit eget tempo
- Ingen begrænsning for antallet af medarbejdere, der kan deltage



Kontakt venligst NEPCon for at få adgang til den gratis on-line træning.

The Forest Stewardship Council AC (FSC) ejer følgende registrerede varemærker:

- a) Navnet 'Forest Stewardship Council'
- b) Initialerne 'FSC'
- c) FSC-logoet (træet + initialerne FSC)
- d) 'Forest-for-All-Forever' varemærker



- For at kunne bruge FSC varemærker, skal I have **en gyldig FSC varemærke licensaftale** og have **et gyldigt certifikat**.
- I skal enten have **et godkendt management** eller indsende **alle påtænkte anvendelser af FSC-varemærker** til dets certificeringsorgan til godkendelse.
- FSC licenskoden, I har fået tildelt af FSC, skal **ledsage enhver brug af FSC-varemærker**. Det er tilstrækkeligt at vise koden en gang pr. produkt eller salgsfremmende materiale.
- Produkter, der er påtænkes at blive mærket med FSC on-productmærke eller markedsført som FSC-certificeret skal medtages **i jeres afgrænsning (scope)** og skal **opfylde kravene til mærkning** som fastsat i den respektive FSC standard.

I et land, hvor det relevante varemærke er registreret:

- FSC logoet og 'Forests For All Forever' mærkerne skal indeholde varemærkesymbolet ® i øverste højre hjørne, når det anvendes på produkter eller materialer, der skal distribueres.
- Symbolet ® skal også tilføjes til 'FSC' og 'Forest Stewardship Council' efter første gang eller det mest fremtrædende sted, det bliver brugt i enhver tekst; det er tilstrækkeligt at det fremgår én gang pr. materiale (fx. hjemmeside eller brochure).

I et land, hvor det relevante varemærke endnu ikke er registreret:

- Brugen af symbolet ™ anbefales.

Et dokument med en Trademark Registreringsliste er tilgængelig i FSC's trademarkportal og marketing toolkit.

1. Produktmærkning (on-product)

Mærkning direkte på produktet eller dets emballage.

1. Markedsføring (off-product)

Brug FSC's varemærker til at markedsføre jeres produkter eller virksomhed. F.eks. jeres hjemmeside, brevpapir, produktkataloger, messebannere mv.

Reglerne for at anvende FSC-varemærker on-product og off-product er forskellige.

Der er to muligheder ifm. godkendelsesprocessen:

I skal **indsende** alle dine planlagte FSC varemærkeanvendelser via email til NEPCon til godkendelse. Eksempler fremsendes som vedhæftet fil på max 5 MB. Når I har modtaget en formel godkendelse på mail fra NEPCon, kan I trykke og distribuere materialet.

Bemærk venligst at behandlingen er mest effektiv, hvis I anvender de standardløsninger, som FSC tilbyder. Omvendt skal I beregne mere tid til godkendelsen ved mere kreativ brug af varemærkerne.

ELLER

2. Implementere et **styresystem for varemærkebrug** (se næste side)

I stedet for at indsende alle planlagte anvendelser af FSC varemærker til NEPCoN til godkendelse, kan I **implementere et styresystem for varemærkebrug (management system)** med et internt kontrolsystem. *Systemet skal, med alle de betingelser, der er angivet i bilag A til standarden, godkendes af certificeringsorganet, før organisationen kan begynde at bruge det.*

Inden brug af et internt kontrolsystem skal I *demonstrere en god forståelse af de pågældende krav* ved at indsende et tilstrækkeligt antal konsekutive korrekte godkendelsesanmodninger til certificeringsorganet for hver type tilsigtet anvendelse (f.eks. organisationer, der kontrollerer både mærkning og markedsføring skal indsende anmodninger om hver). Det er efter skøn fra certificeringsorganet at afgøre, hvornår organisationen har vist en god historik af indsendelser.

Hvis en organisation demonstrerer *konsekvent manglende kontrol* med FSC's varemærkebrug, kan certificeringsorganet anmode om, at *al varemærkeanvendelse indsendes til godkendelse af dem før brug*

Organisationen skal *implementere og vedligeholde et styresystem for varemærkebrug, der er passende til dets størrelse og kompleksitet* for at sikre, at den løbende overholder alle gældende krav i denne standard (FSC-STD-50-001 V2-0), herunder følgende:

- a) Udpeg en repræsentant der har det overordnede ansvar for, at organisationen lever op til kravene omkring varemærkebrug;
- b) implementere og vedligeholde up-to-date dokumenterede procedurer, der dækker varemærkekontrollen i organisationen;
- c) definér det personale, der er ansvarligt for gennemførelsen af hver procedure;
- d) definér afgrænsning af systemet til at omfatte on-product mærkning eller off-product, eller begge;
- e) undervis defineret personale på den opdaterede version af organisationens procedurer for at sikre deres kompetence til at implementere styresystemet varemærkebrug;
- f) vedligehold komplette og up-to-date registreringer af varemærkegodkendelser, som skal opbevares i en periode på minimum fem (5) år.

Inden **hver ny brug af FSC-varemærkerne** skal organisationen sikre kontrol med varemærkebrug ved at gennemføre en intern varemærke- godkendelsesproces eller ved at modtage ekstern godkendelse fra dets certificeringsorgan.



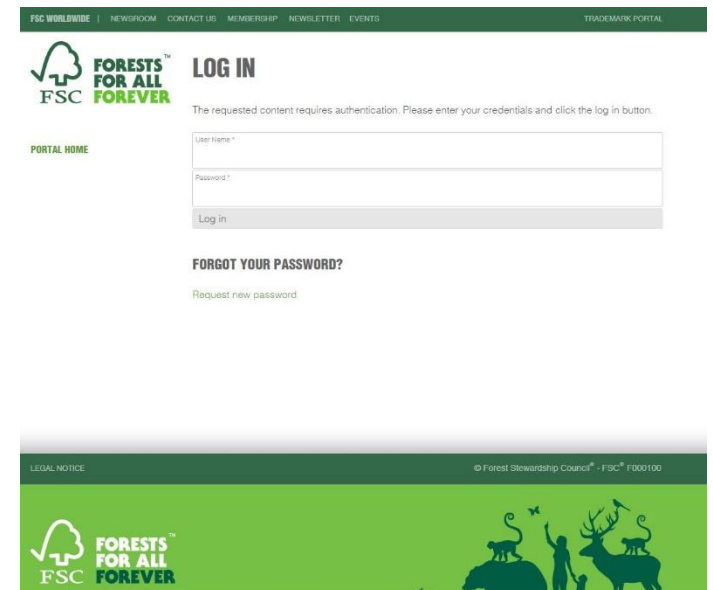
Organisationernes interne kontrolsystemer skal omfatte **udpegede varemærkeansvarlige**, der fungerer som interne 'godkendere' af varemærkebrugen. Den/de ansvarlige skal have fået træning/uddannelse om FSC's varemærkebrug - online *FSC Trademark Training Course for Certificate Holders* anbefales. (se p. 4)



Trademark Portal giver adgang til FSC's logoer og mærker

Sådan får I adgang:

1. Gå ind på <https://trademarkportal.fsc.org/portal/>
2. Indtast brugernavn og password
3. Brug menuen til venstre for at finde den grafik, I har brug for



Kan I ikke finde jeres password? Så kontakt [NEPCon](#)

On-product:

For produktmærker, vælg "On Product Label Generator"

Off-product:

For markedsføringsmærker, vælg "Promotional Panel Generator"

Logoer:

For *stand alone*-logoer, vælg "Resource Center"



PORTAL HOME

[On Product Label Generator](#)

[Promotional Panel Generator](#)

[My Certificate Details](#)

[Certificate Status Watch](#)

[Resource Center](#)

[License Status](#)

[Logout & Settings](#)

Brug af "FSC" og "Forest Stewardship Council" uden FSC logo

- I kan bruge de to andre FSC-varemærker uden logo til markedsføring (men ikke on-product)
- I skal inkludere jeres licenskode i materialet.
- Det er stadig nødvendigt at søge godkendelse til materialer, hvor I bruger et af disse to FSC-varemærker – selvom I ikke bruger logoet.
- I skal angive det rigtige registrerede varemærkesymbol (vælg mellem ® og ™) den første gang, I bruger en af de to varemærker i et ethvert materiale:

For eksempel:

"XX Virksomheden er certificeret i henhold til standarderne fra Forest Stewardship Council®, vores FSC® licenskode er..."

"Look for the FSC™ label on our products"

Hvad kan I skrive om FSC?

- Bilag C til standarden dækker eksempler på, hvordan man beskriver FSC og FSC-certificerede produkter.
- Listen er ikke udtømmende; andre alternativer er mulige, så længe de overfører betydningen af FSC korrekt.
- Se marketingtoolkit.fsc.org for inspiration til at skabe marketingmaterialer.
- To afsnit:
 - Hvordan man beskriver FSC
 - Hvordan man beskriver et produkt med en FSC-mærke/betegnelse



Hvad kan I skrive om FSC? - Eksempler

Ved henvisning til FSC eller FSC-certificerede produkter, er det foretrukne udtryk "ansvarlig", f.eks. "ansvarlig skovbrug" ikke "bæredygtig skovbrug".

FSC certificerede produkter er skov-venlige.



FSC-certificering - for mennesker og dyreliv (dette er ikke meget præcis, men stadig acceptabelt)

FSC-certificerede produkter understøtter trivsel af verdens skove.

FSC er en international medlemsorganisation, der sætter standarder for ansvarlig skovdrift og som støttes af en bred vifte af interessenter. Organisationen arbejder med 10 globale principper for god skovforvaltning, der gælder overalt i verden.

FSC-certificering støtter god skovforvaltning, hvor skovarbejderes sundhed og sikkerhed er sikret, og hvor værdifuld dyreliv er beskyttet.

FSC varemærker må ikke anvendes:

- a) på en måde, der kan forårsage forvirring, fejlfortolkning eller tab af troværdighed til FSC-certificeringsordningen;
- b) på en måde, som antyder, at FSC støtter, deltager i eller er ansvarlig for aktiviteter udført af organisationen uden for certificeringsområdet;
- c) at fremme produktkvalitetsaspekter, der ikke er omfattet af FSC-certificering;
- d) i varemærke eller firmanavn, f.eks. 'FSC Golden Timber' eller hjemmesiders domænenavne;
- e) i forbindelse med FSC controlled wood eller kontrolleret materiale - de må ikke bruges til mærkning af produkter eller i nogen form for salgsfremstød eller indkøb af kontrolleret materiale eller FSC controlled wood; initialerne FSC må kun bruges til at videregive FSC controlled wood betegnelser i salgs- og leveringsdokumentation, i overensstemmelse med FSC's krav til chain of custody.

Navnet 'Forest Stewardship Council' må ikke erstattes af en oversættelse. En oversættelse kan medtages i parentes efter navnet: **Forest Stewardship Council® (oversættelse)**



KUN FSC-mærker, der er lavet i label generatoren, eller på anden måde udstedt og godkendt af certificeringsorganet eller FSC, må anvendes.

Vælg den korrekte produktmærkning

For at gøre brug af on-product mærkning, skal organisationen vælge det korrekte FSC-mærke, som er baseret på den FSC-betegnelse, den er blevet givet, eller er kvalificeret til. En skriftlig henvisning til FSC-certificering på et produkt kan kun ske som tillæg til et on-products mærke.

100%



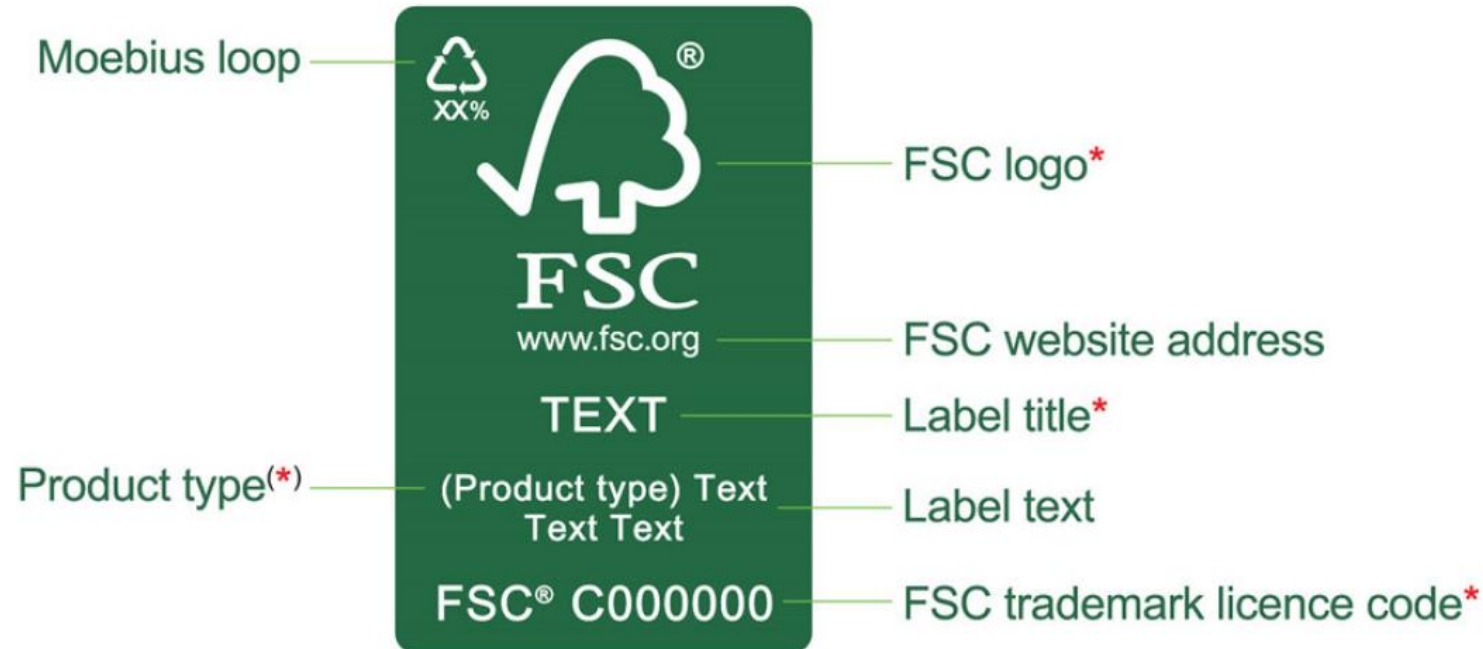
MIX



Recycled



Elementer på en on-product mærkning skal være:



*Obligatorisk element

(*) Obligatorisk under visse omstændigheder (se punkt 3.6 og 3.7)

3.6 Produkttypen skal angives, medmindre samtlige materialer i produktet og dets emballage / indhold er FSC-certificeret (se punkt 4.1). Certificeret materiale kan specificeres enten ved at bruge produkttype inden for etiketten eller ved yderligere tekst ved siden af den.

Produkttype skal altid specificeres:

- a) på trykte publikationer og på papirvarer
- b) på produkter, der indeholder neutrale materialer, der ikke kan skelnes fra FSC-certificerede ingredienser (fx træfibre, der anvendes med ikke-certificerede neutrale materialer, såsom bomuldsfibre i papir angivet som 'træ' i stedet for 'papir'.



- **3.7** Specifikke produktnavne må ikke anvendes som produkttyper. En liste over produkttyper (fx 'papir' og 'træ') findes i varemærkeportalen. Disse er beregnet som brede kategorier. Listen er ikke udtømmende, og organisationer skal kontakte FSC via certificeringsorganet med enhver anmodning om en ny produkttype (fx et non-wood skovprodukt), der skal tilføjes

Brugen af Moebius loop er valgfri ved FSC Mix og FSC Recycled-mærker.

Moebius loop må ikke bruges uden procentsats. Tallet skal afspejle summen af post- og præ-forbruger regenereret materialeindhold, som kan dokumenteres gennem kontrol af FSC custody controls.



- **Mærket må kun anvendes, når alle skovbaserede dele af produktet er dækket af FSC-certificering** som specificeret i FSC-STD-40-004. Emballage af skovbaserede materialer betragtes som et særskilt element. Derfor kan etiketten henviser til emballagen, produktet inde i eller begge dele afhængigt af hvilke elementer der er certificeret.
- **FSC-mærket skal være tydeligt synligt på produktet, dets emballage eller begge dele.** Forhandlere kan kun markedsføre produkter som FSC-certificeret, hvis etiketten er synlig for forbrugerne.
- Når et produkt er mærket FSC, **må mærker af andre skovcertificeringsordninger ikke anvendes på samme produkt.** I kataloger, bøger og lignende FSC-mærkede publikationer kan mærker af andre skovcertificeringsordninger anvendes til promovering af andre produkter eller til uddannelsesmæssige formål.

Brug af FSC-logoet ud over en on-label-etiket

FSC-logoet med licenskode kan anvendes direkte på produktet (f.eks. brændemærket), hvis der anvendes en on-productmærke på emballagen, på et hang-tag eller lignende.

Supplerende FSC-logoer eller reference til FSC kan kun bruges, når on-product mærket er synligt for forbrugeren (dvs. etiketten er tilgængelig uden at skade salgsemballagen).

Hvis for eksempel on-productmærket er inde i salgsemballagen, skal der ikke anvendes yderligere logoer, mærker eller referencer til FSC på emballagens ydre overflade.



Adskillelsesmærker og mærkning af halvfabrikata

FSC-varemærker kan bruges til at identificere FSC-certificerede materialer i sporbarhedskæden, før produkterne er færdige. Det er ikke nødvendigt at indsende sådanne mærker til godkendelse. Alle mærker skal fjernes, før produkterne går til det endelige salgssted eller leveres til ikke-certificerede organisationer.

Hvis en organisation ønsker at mærke halvfabrikata, skal FSC-mærket kunne fjernes før eller under videre behandling.



Hvis to FSC-certificerede organisationer indgår en aftale, hvorved leverandøren mærker produkter med købers FSC-varemærkelicenskode, skal følgende betingelser være opfyldt:

- a) Produkter, der skal mærkes, skal indgå i certifikatets afgrænsning for begge organisationer.
- b) Begge parter skal skriftligt informere deres certificeringsorganer om aftalen (spørg *NEPCon for skabelon*). Disse oplysninger skal omfatte betsmmelsen af det certificeringsorgan eller den certifikatindehaver, med et godkendt styresystem for varemærkebrug, der er ansvarlig for godkendelse af on-productmærker.
- c) Leverandøren er ansvarlig for at sikre, at køberens kode kun anvendes på berettigede produkter, der leveres til køberen.
- d) Hvis leverandørerne benytter konsulent/3. part, er leverandøren ansvarlig for at sikre, at denne kun bruger det til berettigede produkter, der leveres til køberen.
- e) Begge organisationer skal holde aftalen let tilgængelig i forbindelse med certificeringsorganets auditering.

Off-product varemærkebrug (markedsføring)

Organisationer kan promovere FSC-certificerede produkter og deres status som FSC-certifikatindehaver med FSC-varemærker (se p. 5)

I kan bl.a. bruge FSC's varemærker og logo på jeres hjemmeside, brevpapir, email-signatur, annoncer, firmabrochurer, standardfaktura og følgesedler, produktkataloger samt på bannere o.lign. til brug ved handelsmesser. I må også bruge varemærkerne på firmagaver.



Miljømærket for
ansvarligt skovbrug

Elementer på off-product mærkning

- Ved brug af off-product mærkning, skal mærkningen indeholde følgende elementer:



*Obligatorisk element

Find og download logo her: <https://trademarkportal.fsc.org/portal/>

I stedet for at anvende standard markedsføringsmærket, kan I også vælge at bruge et enkeltstående FSC-logo, hvor I selv skal tilføje følgende elementer:

1. Licenskode
2. www.fsc.org
3. FSC-godkendt off-product tekst

De tre teksters placering og farve er mere fleksibel, end når I anvender standard markedsføringsmærket, dog med visse begrænsninger.



Elementer på off-product mærkning

Ved brug af 'Forests For All Forever' skal mærket indeholde følgende elementer:



*Obligatorisk element

Ovenstående har kun et illustrativt formål

Elementerne kan også vises separat, for eksempel på forskellige dele af en webside. Én anvendelse af et element (for eksempel licenskode) pr. materiale er tilstrækkeligt.

Når der henvises til FSC-certificering uden brug af FSC-logo eller 'Forests For All Forever' -mærker, skal licenskoden inkluderes mindst en gang pr. materiale.



Det er tilstrækkeligt at anvende elementerne for off-product mærkning en gang i kataloger, brochurer, hjemmesider osv.



Hvis man viser både FSC-certificerede og ikke-certificerede produkter, skal der tilføjes en tekst såsom "Kig efter vores FSC®-certificerede produkter" og FSC-certificerede produkter skal være tydeligt identificeret.

Hvis nogle eller alle produkterne kun er tilgængelige som FSC-certificeret på anmodning, skal dette klart fremgå

Hvis der anvendes FSC varemærker som markedsføring på fakturaskabeloner, følgesedler og lignende dokumenter, der anvendes til FSC og ikke-FSC-certificerede produkter, skal følgende eller lignende erklæring indgå:

“Kun produkter, der er således angivet på dette dokument, er FSC® -certificerede”



Vær opmærksom på, at når en faktura, følgeseddel m.v. bruges til FSC-certificerede produkter, skal virksomhedens certificeringskode tilføjes for at leve op til kravene for CoC.

FSC-logoet med licenskoden **kan bruges på reklameartikler, der ikke er til salg**, såsom krus, penne, t-shirts, huer, bannere og firmabiler.

Hvis reklameartikler er lavet **helt eller delvis af træ** (fx blyanter eller memory sticks), skal de **opfylde de relevante krav for mærkning som angivet ved FSC-STD-40-004**, men behøver ikke at bære et on-product mærke.

Når FSC-varemærker anvendes til markedsføring på messer, skal organisationen:

- **tydeligt markere hvilke produkter der er FSC certificeret**, eller
- **tilføje en synlig tekst "Anmod om vores FSC®-certificerede produkter" eller lignende, hvis der ikke vises FSC-certificerede produkter.**

Tekst, der bruges til at beskrive organisationens FSC-certificering, kræver ikke en *disclaimer*.

FSC-varemærker må ikke anvendes på en måde, der indebærer ækvivalens med andre skovcertificeringsordninger, fx:

- Tillad ikke at logoer fra andre skovcertificeringsordninger (SFI, PEFC) er større end FSC logoet - de skal være af samme størrelse eller mindre end FSC-logoet.
- Tillad ikke udsagn som "PEFC er bedre end FSC", osv.
- Tillad ikke erklæringer, som får FSC og andre skovcertificeringsordninger til at fremstå tilsluttet - såsom "Vi er FSC/SFI-certificeret"

Når FSC-logoet bruges til markedsføring sammen med andre certificeringsordninger, må FSC varemærker ikke benyttes på en måde, som er til ulempe for FSC i form af hensyn til størrelse eller placering.



Restriktioner for markedsføringsbrug

FSC logoet eller 'Forests For All Forever' mærker må ikke bruges på visitkort til markedsføring.

En tekstreference til organisationens FSC-certificering med licenskode er tilladt, for eksempel "Vi er FSC® -certificeret (FSC®C #####)" eller "Vi sælger FSC® -certificerede produkter (FSC® C ### ###)".

FSC-certificerede produkter må ikke markedsføres med certificeringsorganets logo alene.





FSC on-product mærker og FSC logo

On-product labels og logo skal anvendes i følgende farvevariationer:

Grøn
negativ



Grøn
positiv



Sort/hvid
negativ



Sort/hvid
positiv



Den grønne farve til reproduktion skal være Pantone 626C (eller R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28).

Hvis standardfarverne ikke er tilgængelige på det printede materiale, kan en tilgængelig farve, der giver læselig kontrast på en ensfarvet baggrund, bruges i stedet. Mærket kan være produceret i positive eller negative versioner eller som gennemsigtige.

Størrelse og format på on-product varemærker

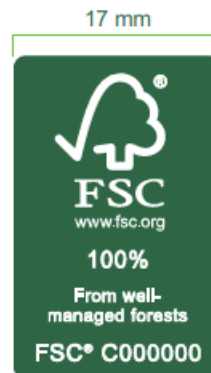
FSC mærker kan laves enten lodret eller vandret.

FSC-mærker skal udskrives i en størrelse, hvor **alle elementer er læsbare**.
Minimumsstørrelsen for mærket skal være:

- a) Lodret format: 9 mm i bredden
- b) Vandret format: 6 mm i højden.

Hvor tilføjelse af produkttype eller oversættelse kræver mere plads, kan det lodrette label øges i højden og det vandrette kun i bredden.

Anbefalet minimumsstørrelse for varemærker med alle elementer



Minimumsstørrelse for alle varemærker



Brugen af en ramme omkring mærket anbefales. Når en ramme ikke anvendes, må elementerne ikke ændres eller adskilles.



Når det ikke er teknisk muligt at udskrive varemærker med flere linjer, f.eks. til meget små produkter med begrænset overflade til udskrivning (fx penne, makeup-børster), kan **et one-line arrangement anvendes**.

Alle elementer skal være læselige med en minimumshøjde på 6 mm for FSC-logoet. De kan flugte i bunden eller være centreret.



Den anbefalede minimumsstørrelse er 10 mm fra træets top til bunden af FSC-bogstaverne. Det må ikke blive mindre end 6 mm i højden.

Dette gælder også når logoet bruges ifm. layout til markedsføring.

Anbefalet minimumsstørrelse



Minimumsstørrelse for logo

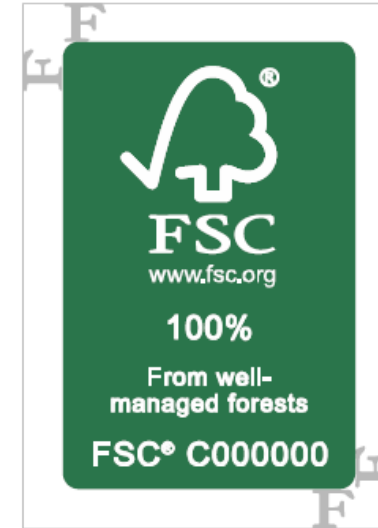


Placering af on-product mærke og logo

Der skal være nok luft omkring mærket og logoet for at sikre, at de forbliver overskuelige.

Det beregnes ved at bruge højden af logoets FSC-initialer.

Ved brug af fotografisk baggrund, brug gennemsigtig ramme omkring mærket.



'Forests For All Forever' mærker - farver

'Forests For All Forever' varemærker må kun benyttes i følgende farvevariationer.

Bemærk venligst, at farverne kun henviser til varemærket, ikke baggrundsfarven, som kun er angivet her for at vise mærker med hvide elementer.

- a) Dark and light green
- b) White and light green
- c) White and dark green
- d) White
- e) Black
- f) Dark green



'Forests For All Forever' mærker - farver

De grønne farver til gengivelse **på print** skal være:

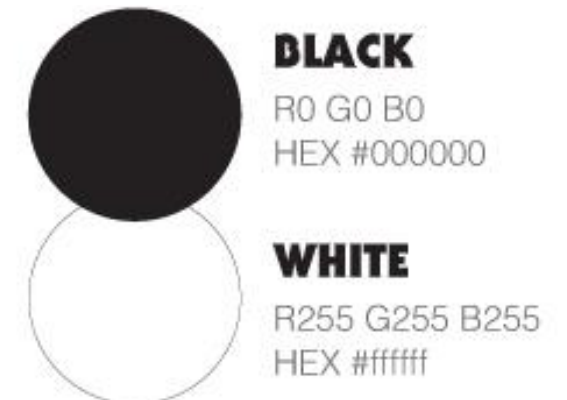
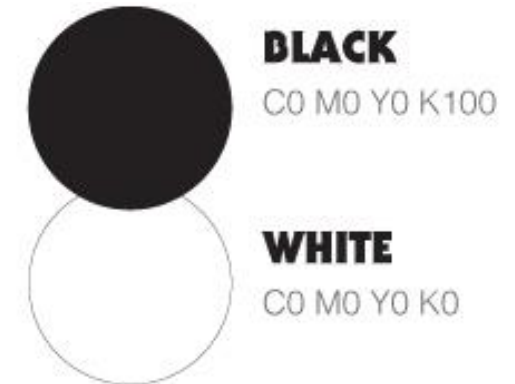
a) Mørkegrøn: Pantone 626C

b) Lysegrøn: Pantone 368C

De grønne farver til gengivelse **online** skal være:

a) Mørkegrøn: R0 G92 B66

b) Lysegrøn: R114 G191 B66



Ingen andre farver må benyttes. Mærkerne må ikke gengives hvis de krævede farver ikke er tilgængelige ift. print eller online.materiale.

'Forests For All Forever' mærker - størrelse

Minimumstørrelsen for det fulde 'Forests For All Forever' mærke skal være 10 mm i højden og 6 mm for logo med tekst.



'Forests For All Forever' mærker - placering

Der skal være nok luft omkring mærkerne.

Minimumsafstanden beregnes ved at bruge højden af 'FSC' initialerne benyttet i logoet.



'Forests For All Forever' mærker - oversættelser

De officielle sprogversioner af varemærkerne "Forests For All Forever", der leveres af FSC, må kun anvendes i lande, der er angivet i *Trademark Registration Lists*, der findes i varemærkeportalen og marketing online toolkit. Organisationer må ikke oprette nye oversættelser.

Oversættelser af sloganet 'Forests For All Forever', der er godkendt af FSC, kan bruges i tekstformat i budskabet eller under mærket, så længe eksklusionszonen stadig overholdes.



(translated strapline)



(translated strapline)

Hvad er ikke tilladt?



Følgende er **ikke tilladt**

Ændre proportionerne af ethvert design.



The mark of responsible forestry



The mark of responsible forestry



Følgende er **ikke tilladt**

Ændring eller tilføjelse til
indholdet af ethvert design
ud over de angivne
elementer



Følgende er **ikke tilladt**

Få det ti at se ud som om
FSc er en del af anden
information, f.eks. miljøkrav,
der ikke er relevante for
FSC-certificering



Følgende er **ikke tilladt**

Oprettelse af nye farvevariationer



Følgende er **ikke tilladt**

Ændre formen på rammen
eller baggrunden



Følgende er **ikke tilladt**

Tiltning eller rotation af logo i forhold til andet indhold



**Text text text
text text text**

Følgende er **ikke tilladt**

Overtræde
eksklutionszone rundt om
logoet



Text
text
text
text
text
text

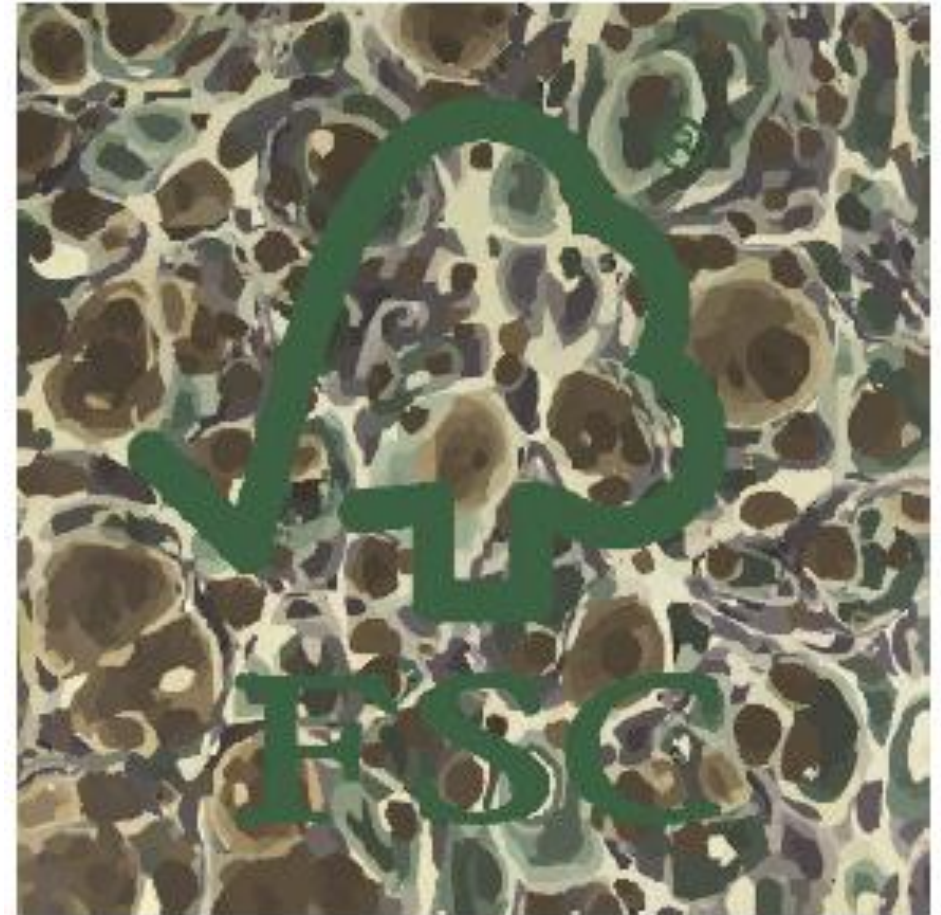
Følgende er **ikke tilladt**

Kombinere FSC-mærker eller logoer med anden branding på en måde, der indebærer association



Følgende er **ikke tilladt**

Placering af logoet eller mærkerne på en baggrund, som forstyrrer designet



Følgende er **ikke tilladt**

Placering af ethvert
varemærke på en måde,
der er vildledende om, hvad
de henviser til



Følgende er **ikke tilladt**

Brug de viste elementer af 'Forest For All Forever'
mærkerne alene



Hold dig opdateret



<http://www.nepcon.org/subscribe>

<http://www.nepcon.org/newsroom>

https://twitter.com/nepcon_

<https://www.linkedin.com/groups/4839175>

<https://www.youtube.com/user/NEPConsunshine>





Trademarks-nordic@nepcon.org

FSC™ A000535 | PEFC/09-44-02 | Presentation © NEPCon

**NEPCon
Update**

www.nepcon.org/newsletter

NEPCon works to foster sustainable land use and responsible trade in forest commodities. We do this through innovation projects, sustainability services and training.