

Forest Stewardship Council®

Znaki handlowe - Skrócona instrukcja dla posiadaczy certyfikatu



O znakach towarowych FSC® i Skróconej instrukcji

Znaki handlowe FSC są podstawowym narzędziem komunikacji dla posiadaczy certyfikatu FSC pozwalającym wykazać, że ich produkty spełniają normy określone przez FSC. Są to unikatowe identyfikatory FSC i produktów certyfikowanych przez FSC. Informują klientów, skąd pochodzi produkt (odpowiedzialne zarządzanych lasów / odpowiedzialne źródła / materiały wtórne) i stanowią spójny, jasny komunikat, że produkt wykonany jest z materiałów certyfikowanych zgodnie ze standardami FSC.

Skrócona instrukcja została opracowana na podstawie normy znaku towarowego FSC-STD-50-001 (V1-2). Przestrzeganie tej normy jest obowiązkowe dla wszystkich posiadaczy certyfikatów FSC, używających znaku handlowego FSC. Celem skróconej instrukcji jest usprawnienie przekazu informacji dotyczących zobowiązań posiadaczy certyfikatów na rzecz FSC w zakresie prawidłowego używania znaków handlowych FSC. Zawiera ona ważne informacje będące streszczeniem normy znaku towarowego 50-001 z wizualnymi przykładami, które pomogą użytkownikom znaków handlowych lepiej zrozumieć, jak wdrażane są te zasady. Informator nie obejmuje wszystkich aspektów wykorzystania znaków handlowych i możliwe, że będą Państwo mieli jeszcze jakieś pytania. Dlatego szczegółowych informacji na temat używania znaku handlowego należy szukać nie tylko w skróconym informatorze ale także w pełnym tekście normy znaku handlowego FSC-STD-50-001 (V1-2).

Spis treści

Czym są znaki handlowe FSC®? **03 - 03**

Kto musi przestrzegać normy znaków handlowych FSC-STD-50-001 (V1-2)? 03 - 03

Symbol znaku handlowego ® czy TM? **03 - 03**

Jak wybrać, którego symbolu należy używać? 04 - 04

Jak i kiedy używać symbolu znaku handlowego? **04 - 04**

Etykiety FSC® - użycie etykiet FSC® na produktach 05 - 06

Kolory etykiet FSC® **06 - 08**

Korzystanie z minietykiet 09 - 10

Promocyjny wykorzystanie znaków handlowych FSC® – panele promocyjne **11 - 11**

Zasady korzystania z paneli promocyjnych 12 - 12

Kolory paneli promocyjnych **12 - 12**

Wykorzystanie znaków handlowych FSC® w celach promocyjnych – Dodatkowe logo (samodzielne logo) 13 - 13

Umieszczenie etykiet FSC®, logo oraz paneli promocyjnych **14 - 14**

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Czym są znaki handlowe FSC® ?

FSC jest właścicielem następujących trzech znaków handlowych:

1. FSC® logo „znak wyboru z drzewkiem“:



2. Inicjały:

FSC®

3. Nazwa:

Forest Stewardship Council®

Kto musi przestrzegać normy znak handlowych FSC® -STD-50-001?

Wszyscy posiadacze certyfikatu FSC® z ważnym certyfikatem

Symbol znaku handlowego ® czy TM?

® - dla zarejestrowanego znaku handlowego

TM - dla niezarejestrowanego znaku handlowego

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Dlaczego korzystanie z symbolu znaku handlowego jest ważne? Dla ochrony znaków handlowych FSC®!

Jak wybrać, którego symbolu należy używać?

Krok 1

Sprawdź załącznik 1 w FSC-STD-50-001, aby zobaczyć status rejestracji w pożądanym kraju/krajach

Krok 2

Wybierz właściwy symbol odpowiednio do kraju/krajów, w których produkty mają być **dystrybuowane**

Na przykład: Turecki producent mebli drewnianych dystrybuuje je do Niemiec i Wielkiej Brytanii:

Krok 1

Turcja TM, Niemcy ®, Wielka Brytania ®

Krok 2

®

!	Jeżeli produkty mają być dystrybuowane w wielu krajach, w części z których obowiązuje symbol ®, a w innych TM, którego symbolu należy użyć? **TM**
!	Którego symbolu należy użyć, jeżeli dystrybucja produktów w chwili etykietowania nie jest jeszcze znana? **TM**

Jak i kiedy używać symbolu znaku handlowego?

Do pierwszego lub najważniejszego użycia inicjałów FSC i Forest Stewardship Council w każdym tekście należy dodać zapisany w indeksie górnym symbol ® lub TM, np. FSC® lub Forest Stewardship Council®

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Etykiety FSC® - użycie etykiet FSC na produktach

Standardowe etykiety FSC®: 100%, MIX, Recycled

Szata graficzna etykiet FSC jest dostępna w generatorze etykiet. Dostępem do generatora etykiet zarządzają Jednostki Certyfikujące.

Przykłady wszystkich etykiet oraz elementy szczegółowych etykiet można znaleźć w dokumencie „Matrix of FSC labels" (Tabela etykiet FSC).

Układ pionowy



Układ poziomy

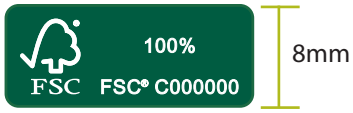


Minietykiety FSC®

Układ pionowy



Układ poziomy



© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Umieszczenie na etykiecie informacji o rodzaju produktu

Informacja o właściwym rodzaju produktu jest wymagana w następujących przypadkach:

- Produkt końcowy zawiera materiał nieobjęty certyfikatem FSC
- Drukowane publikacje z certyfikatem FSC

Np.





Kolory etykiet FSC®

1) Zielony, czarny i biały to standardowe kolory etykiet FSC. Preferowana wersja to zielone tło.

Zielony kolor: **Pantone 626C**. Można użyć odpowiednika koloru Pantone 626C uzyskanego w systemie CMYK lub RGB.



Zielony
(tło)



Zielony
(napisy)



Wersja czarno-biała
(czarne tło)



Wersja czarno-biała
(białe tło)

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

2) Jeżeli publikacja nie wykorzystuje zielonego, czarnego ani białego koloru, etykietę można wydrukować przy użyciu najciemniejszego dostępnego koloru, użytego w publikacji, użytego do odtworzenia tła lub napisów.

Przykład 1



Tło



Napisy

Przykład 2



Tło

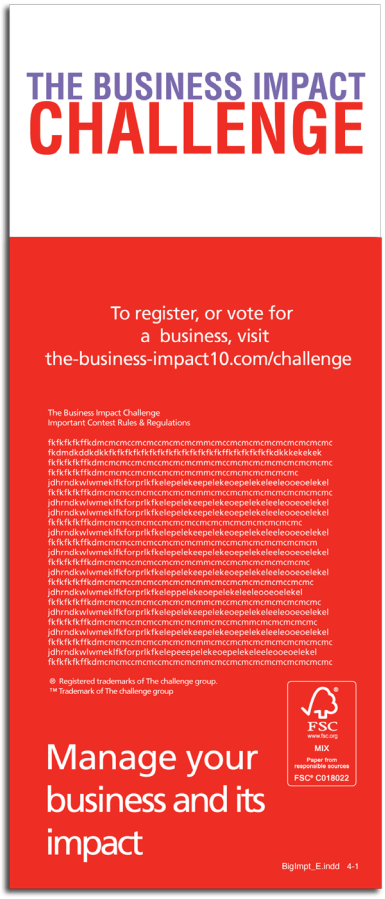


Napisy

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

3) Jeżeli w publikacji nie ma niezadrukowanych białych obszarów, można użyć standardowych lub ograniczonych kolorów do stworzenia przezroczystej etykiety, pod warunkiem, że elementy etykiety są odtworzone w kolorze czarnym lub jeżeli kolor tła zapewnia dostateczny kontrast.

Przykład 1



Przykład 2



© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Korzystanie z minietykiet

Scenariusz 1

Minietykiet można zawsze używać w następujących przypadkach:

- Rozmiar papieru A5 lub mniejszy
- Opakowanie o objętości 500ml lub mniejsze

Przykład 1



Przykład 2



© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Scenariusz 2

Jeżeli brakuje dostatecznej niezadrukowanej powierzchni, aby użyć standardowej etykiety, można użyć minietykiety.

Przykład 1 – Ulotka A4



Jednakże obszar przeznaczony do pisania lub drukowania, na przykład szablon listów lub pocztówek, nie jest uważany za wolną, niezadrukowaną przestrzeń.

Przykład 2



© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Promocyjny wykorzystanie znaków handlowych FSC® – Panele promocyjne

Organizacje mogą używać paneli promocyjnych FSC do **promowania swoich produktów objętych certyfikatem FSC oraz ich statusu jako posiadaczy certyfikatu FSC** w broszurach, materiałach w punktach sprzedaży, innych materiałach promocyjnych oraz na stronach internetowych i na gadżetach promocyjnych.

Panel promocyjny



Użycie alternatywnych sformułowań i dodatkowych informacji, które miałyby być wykorzystane wraz z panelem promocyjnym, wymaga uprzedniego zatwierdzenia przez FSC, za pośrednictwem Jednostki Certyfikującej.

Jednostka Certyfikująca może zatwierdzić alternatywne układy. Na przykład: oświadczenie promocyjne, adres strony internetowej FSC lub kolorowe tło, mogą być pominięte ze względu na ograniczenia przestrzenne.

Przykład 1



Przykład 2



© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Dozwolone	Niedozwolone
Używanie panelu promocyjnego lub jego elementów w widocznym miejscu w katalogach, broszurach i na stronach internetowych służących sprzedaży.	Paneli promocyjnych nie wolno zamieszczać w nagłówkach szablonów dokumentów.
Zamieszczenie obok panelu promocyjnego linku lub tekstu o treści zbliżonej do: „Wybieraj produkty z certyfikatem FSC", jeżeli nie wszystkie produkty są na tej samej stronie i oznaczenie produktów z certyfikatem FSC poprzez opatrzenie ich logo lub inicjałami FSC.	Nie wolno zamieszczać paneli promocyjnych na wizytówkach.
	Paneli promocyjnych nie wolno używać na produktach zamiast etykiety FSC.
W razie takich preferencji wolno używać paneli promocyjnych lub samego logo i kodu licencyjnego na gadżetach reklamowych, jak np. koszulki, kubki, długopisy, pojazdy itd.	Nie wolno używać paneli promocyjnych równolegle z oznaczeniami innych systemów certyfikacji leśnej w sposób sugerujący, ze względu na wielkość lub rozmieszczenie, że znak handlowy FSC jest równie ważny lub mniej ważny co znak alternatywnego systemu certyfikacji.
	Nie wolno umieszczać logo FSC na gadżecie reklamowym wykonanym w całości lub części z drewna, chyba że kwalifikuje się on do oznaczenia etykietą.

Kolory paneli promocyjnych

Do koloru, formatu i lokalizacji paneli promocyjnych stosuje się zasady regulujące etykiety FSC.



Zielony (tło)



Zielony (napisy)



Wersja czarno-biała (czarne tło)



Wersja czarno-biała (białe tło)

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Wykorzystanie znaków handlowych FSC® w celach promocyjnych – Dodatkowe logo (samodzielne logo)

Logo FSC („znak wyboru z drzewkiem“ i inicjały) mogą widnieć samodzielnie na produkcie lub materiałach promocyjnych oprócz panelu promocyjnego FSC.

Kolory dodatkowych logo: zielony, czarny i biały - Do kolorów dodatkowych logo stosuje się zasady regulujące etykiety FSC.

10mm



Zielony – Pantone 626C



Czarny



Biały

W następujących przypadkach można użyć dodatkowych logo, o minimalnej wielkości 7mm:

a) Rozmiar papieru A5 lub mniejszy
b) Opakowanie o objętości 500ml lub mniejsze
c) Logo wykorzystane jest do oznaczenia produktów z certyfikatem FSC (np. w katalogach, broszurach i na stronach internetowych)

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002

Umieszczenie etykiet FSC®, logo oraz paneli promocyjnych

Nie wolno ich umieszczać na tle fotografii lub innym tle o intensywnym wzorze, które mogłoby zakłócać wygląd etykiety lub przenikać przez wzór w sposób mogący wprowadzić w błąd co do przedmiotu certyfikacji.

Więcej informacji na temat zasad umieszczania etykiet, logo i paneli wraz z przykładami użycia można znaleźć w publikacji „Quick guide to FSC Trademark usage – Background" (Skrócony informator dla użytkowników znaku towarowego FSC - Tło).



Prosimy przestrzegać zasady pozostawiania marginesu wokół etykiet, logo i paneli



Logo jest niezależne od innych oznaczeń marki



Logo z ramką na tle o intensywnym wzorze lub na tle fotografii



Użycie etykiety na tle o standardowym wzorze



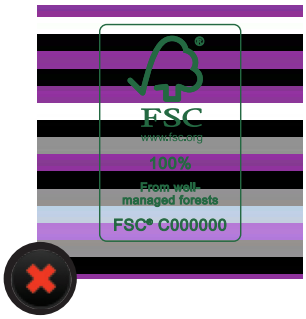
Użycie logo w kole



Wprowadzające w błąd użycie – logo w połączeniu z innymi oznaczeniami marki



Wykorzystanie logo na tle fotografii, która przenika przez wzór logo



Wykorzystanie logo na tle o intensywnym wzorze, który przenika przez wzór logo

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Wszelkie prawa zastrzeżone · FSC-SECR-0002