



Strategia Preferred by Nature

2020-2025

Październik 2020



O nas

Preferred by Nature (wcześniej NEPCon) jest międzynarodową organizacją typu non-profit.

Współpracujemy z firmami, organizacjami pozarządowymi i rządami w celu opracowania rozwiązań dla największych globalnych wyzwań, takich jak wylesianie i zmiany klimatu.



Ponad **250** pracowników oraz szeroka sieć partnerów i konsultantów.



Od ponad **25** lat, działamy na rzecz **lepszego gospodarowania gruntami** oraz **praktyk biznesowych korzystnych dla ludzi, przyrody i klimatu.**

Robimy to poprzez **innowacyjne projekty, podnoszenie kompetencji oraz usługi z zakresu zrównoważonego rozwoju.**



Działamy na **6** kontynentach, główną siedzibę mamy w Danii, w Kopenhadze.



Ponad **25** podmiotów **prawnych** świadczących usługi oraz realizujących projekty na całym świecie.



O nas



Oferujemy usługi z zakresu **zrównoważonego rozwoju** dla **leśnictwa, rolnictwa, odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, biomasy, emisji CO₂ i turystyki**

w ponad **100** krajach.



Koncentrujemy się na świadczeniu **wysokiej jakości usług** w ramach systemów zarówno **powszechnie znanych**, jak i **naszych własnych**. Pomagamy również rozwijać i ulepszać systemy, z którymi pracujemy.



Wdrożyliśmy ponad **120** projektów non-profit dotyczących zarządzania zasobami naturalnymi.



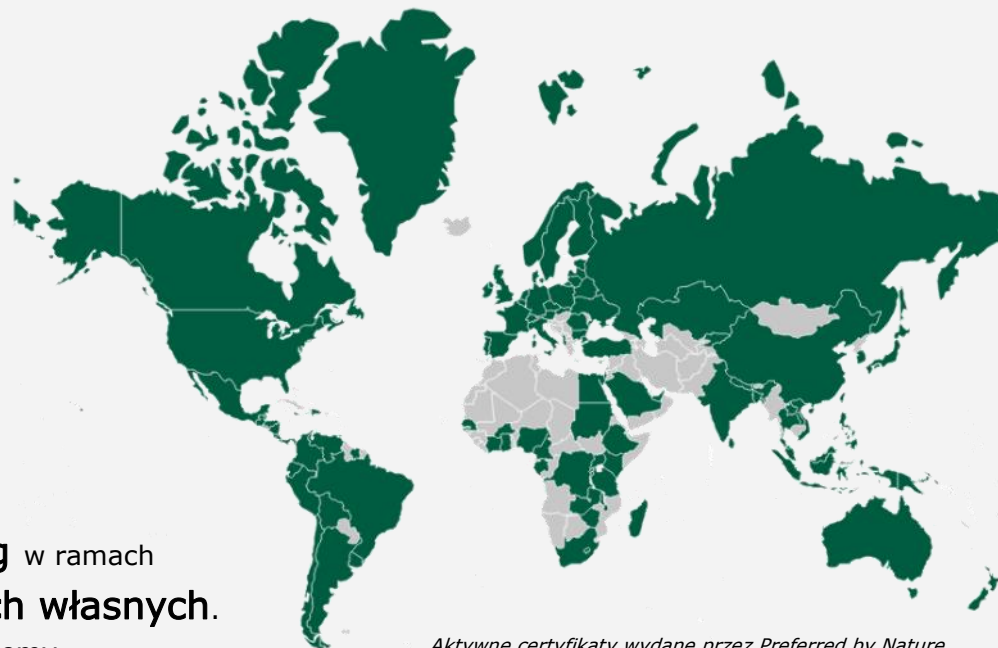
Przyczyniliśmy się do **utworzenia** ponad **100** **obszarów chronionych** oraz **opracowania** ponad **65** planów zarządzania obszarami naturalnymi.



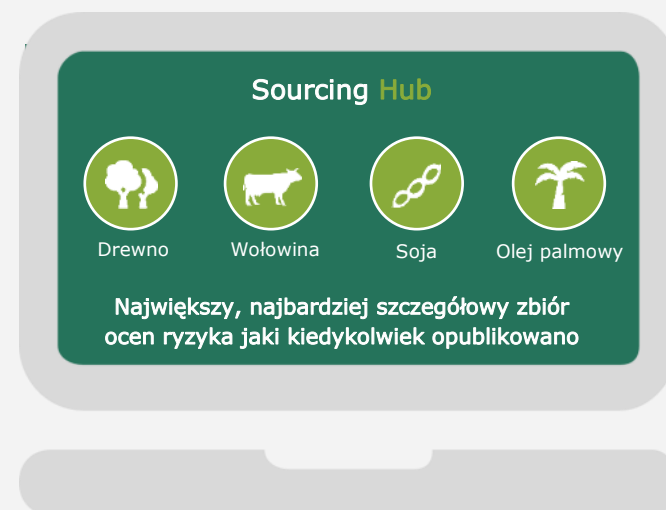
Nasze **narzędzia oceny ryzyka** i inne **informacje są ogólnodostępne** na stronie

Sourcing Hub

www.preferredbynature.org/sourcinghub



*Aktywne certyfikaty wydane przez Preferred by Nature
(wrzesień 2019)*



Wizja

Świat, w którym
ludzie decydują
o zrównoważonej
przyszłości.



Misja

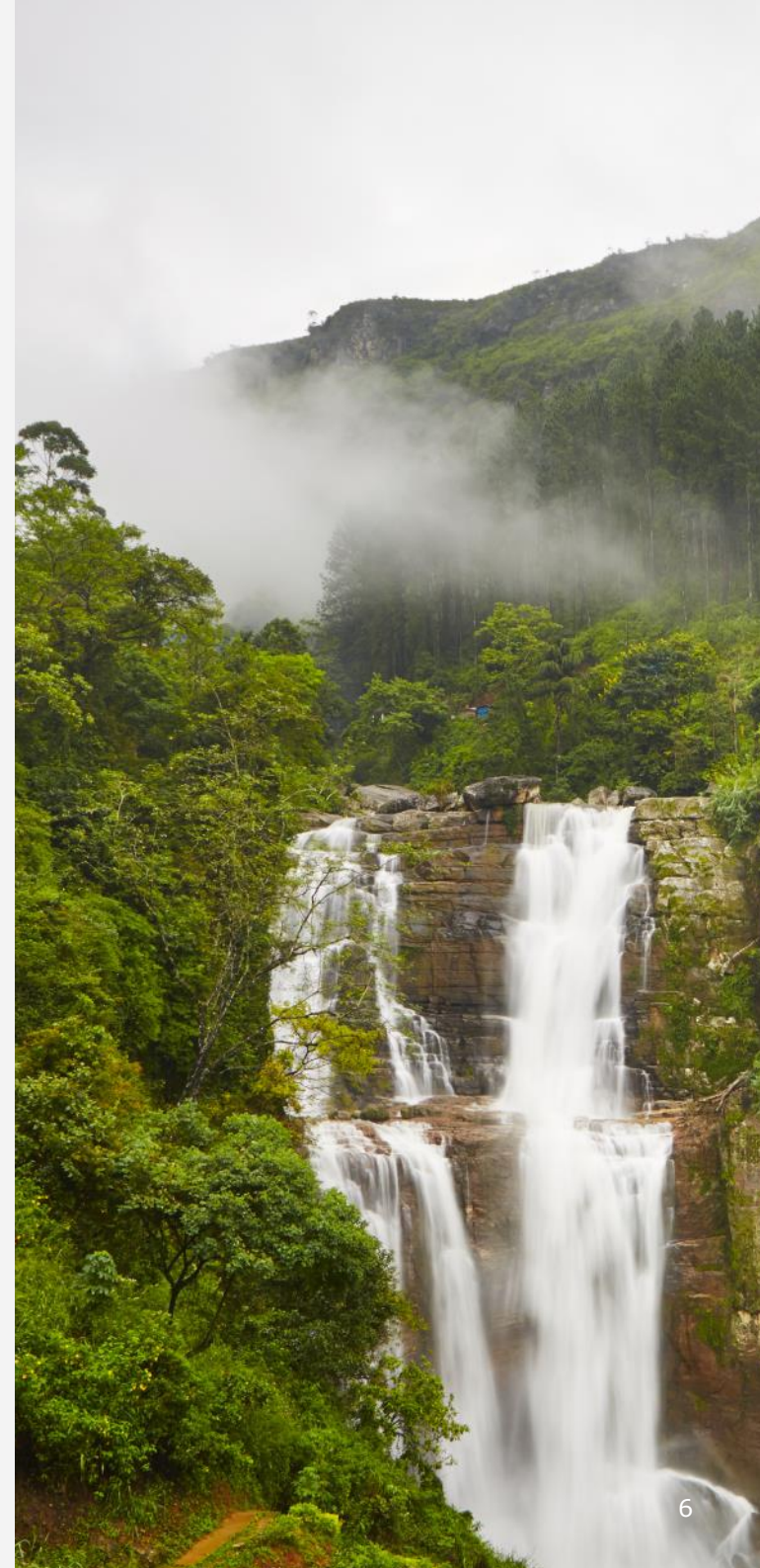
Wspieranie
lepszego
gospodarowania
gruntami oraz
praktyk
biznesowych
korzystnych dla
ludzi, przyrody
i klimatu.



Nasza Strategia



W skrócie



Nasza Strategia

Cel 1: Zasięg i wpływ

Promujemy zrównoważone praktyki w zakresie użytkowania gruntów oraz w łańcuchu dostaw.

Naszym celem jest promowanie zrównoważonych praktyk w zakładach produkcyjnych i w łańcuchach dostaw, gdzie znajduje się największy potencjał pozytywnych zmian prowadzących do zdrowszego środowiska i klimatu oraz zrównoważonych źródeł utrzymania.



Cel 1: Zasięg i wpływ

W naszej pracy skupiamy się na lasach, towarach mających istotny wpływ na klimat oraz na branżach pokrewnych.

Przykłady obejmują kakao, kawę, olej palmowy, produkty leśne oraz turystykę.

1.1



Innowacyjne podejście do zapewnienia zrównoważonego rozwoju

Chcemy zmienić tradycyjną certyfikację tak, aby zwiększyć jej pozytywne oddziaływanie, wydajność i wartość dodaną, jednocześnie ugruntowując nasz status wiodącego dostawcy globalnych usług certyfikacyjnych.

1.2



Doświadczenie w zakresie systemów certyfikacyjnych

Będziemy angażować się i wspierać istniejące i powstające programy społeczne i środowiskowe zgodne z naszymi wartościami oraz zasadami ISEAL, budując reputację godnego zaufania usługodawcy wyróżniającego się specjalistyczną wiedzą na temat norm, nadzoru i certyfikacji.

1.3



Usługi odpowiedzialnego pozyskiwania surowców

Będziemy dążyć do statusu wiodącego usługodawcy oferującego wsparcie w odpowiedzialnym pozyskiwaniu surowców. Za pomocą naszych usług i narzędzi oceny ryzyka będziemy tworzyć i doskonalić programy i polityki zrównoważonego rozwoju firm.

1.4



Rozwiązania dla drobnych przedsiębiorców oraz lokalnych społeczności

Zwiększymy dostęp i korzyści ze zrównoważonego rozwoju dla małych gospodarstw, społeczności lokalnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw poprzez opracowanie i dostosowanie systemów oceny ryzyka, praktyk oraz standardów certyfikacji odpowiednio do skali ich działania.

1.5



Udoskonalona kontrola i przejrzystość łańcucha dostaw

Zmienimy podejście do kontroli pochodzenia produktów, zastępując tradycyjne, pracochłonne modele nowoczesnymi rozwiązaniami opartymi na aktualnej technologii. Dzięki temu zwiększymy wiarygodność oświadczeń systemów i etykiet konsumenckich.

1.6



Projekty zgodne z naszą misją

Będziemy planować i realizować projekty zgodne z naszą strategią oraz przedsięwzięcia dywersyfikujące naszą działalność, a także dbać o innowacyjność i otwartość naszych ekspertów przy realizacji naszej wizji i misji.

1.7



Rozpoznawalny organizator szkoleń

Będziemy dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem z zainteresowanymi stronami poprzez otwarte, ogólnodostępne szkolenia z zakresu zrównoważonych praktyk oraz odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

1.8



Wywieranie większego wpływu na politykę korporacyjną i publiczną

Będziemy starać się angażować firmy i rządy oraz wpływać na to, w jaki sposób korzystają z i odnoszą się do uznanych, rygorystycznych standardów zrównoważonego rozwoju we własnych politykach.

1.9



Nowoczesne rozwiązania technologiczne

Będziemy korzystać z najnowszych technologii wszędzie tam, gdzie mogą one przyczynić się do upowszechniania odpowiedzialnych praktyk przy jednoczesnym ograniczeniu pracy ludzkiej tam, gdzie jest to potrzebne.

1.10



Nauka i ewaluacja w celu podejmowania właściwych decyzji

Zrównoważony rozwój jest zagadnieniem złożonym i dynamicznym, dlatego będziemy regularnie oceniać skuteczności naszych działań. Będziemy stale poszerzać naszą wiedzę, aby nasze działania miały jak największe oddziaływanie.

1.11



Pomiar i komunikowanie naszego oddziaływania

Będziemy oceniać wpływ oraz wartość biznesową naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, aby dokładnie i transparentnie informować o nich wszystkich zainteresowanych.

Nasza Strategia

Cel 2: Marka i sieć kontaktów

Budowanie rozpoznawalności marki, która zwiększa wpływ na zrównoważony rozwój.

Naszym celem jest wykorzystanie marki Preferred by Nature w celu wywierania wpływu i zwiększenia liczby interesariuszy angażujących się w nasze programy i usługi.

2.1



Efektywna marka

Określimy elementy efektywnej marki w celu stosowania ich przez pracowników i partnerów, w szczególności do wykorzystania w komunikacji odzwierciedlającej naszą wiarygodność.

2.2



Komunikacja dostosowana do docelowych odbiorców

Zdefiniujemy nasze najważniejsze grupy docelowe, aby móc kształtować świadomość i opracowywać strategiczne przekazy komunikacyjne, dzięki którym nasi odbiorcy będą informowani o najbardziej interesujących ich zagadnieniach.

2.3



Wpływ marek na tworzenie popytu

Będziemy rozwijać trwałe relacje z właścicielami marek, a także z innymi organizacjami o wysokim potencjale tworzenia siły rynkowej w zrównoważonych łańcuchach dostaw.

2.4



Wsparcie marketingowe z nastawieniem na klienta

Będziemy wspierać firmy w zakresie marketingu konsumenckiego, np. poprzez dostarczanie zatwierdzonych treści i inne narzędzia umożliwiające personalizację przy jednoczesnym zachowaniu wiarygodności oświadczeń o zrównoważonym rozwoju.

2.5



Partnerstwo

Będziemy nadal budować partnerstwa z wiodącymi organizacjami o podobnym profilu w celu wytyczania wspólnych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju i/lub wzajemnego wsparcia.

Nasza Strategia

Cel 3: Nasza organizacja

Wzmocnienie potencjału organizacji we wszystkich obszarach w celu osiągnięcia naszej misji.

Staramy się maksymalizować potencjał i wzmacniać nasz zespół, systemy i finanse w celu zapewnienia długoterminowej stabilności pozwalającej na realizację naszych celów.

3.1



Wykwalifikowani i doceniani pracownicy

Pracownicy Preferred by Nature nadal będą traktowani jako nasz największy atut. Będziemy inwestować w zasoby ludzkie, w tym w rozwój kariery, wynagrodzenia i świadczenia oraz w inne ważne obszary.

3.2



Kompetencje w istotnych branżach i regionach

Zapewnimy, że nasz zespół będzie posiadał specjalistyczną wiedzę na temat zagadnień zrównoważonego rozwoju, surowców i towarów w różnych regionach świata. Będziemy zwiększać nasze kompetencje w kwestiach społecznych.

3.3



Równowaga zasobów wewnętrznych i zewnętrznych

Będziemy nadal oferować wysokiej jakości usługi, lepiej zarządzając zasobami ludzkimi. Dzięki temu będziemy działać stabilnie, zarządzając ryzykiem związanym z korzystaniem z zasobów zewnętrznych oraz sezonowymi zmianami obciążenia.

3.4



Zarządzanie w oparciu o dane

Usprawnimy nasz system zarządzania danymi, aby zwiększyć jego wydajności, skalowalność i moc koncentrować się na wynikach. Będziemy nadal przywiązywać wagę do skutecznego gromadzenia danych i raportowania.

3.5



Odporny system finansowy

Zagwarantujemy posiadanie modelu finansowego, który zapewni wystarczające, odpowiednie i zróżnicowane finansowanie w celu realizacji planów rocznych i długoterminowych celów strategicznych.

3.6



Zrównoważony rozwój w praktyce

Będziemy działać zgodnie z naszymi wartościami. Preferred by Nature jako dobry pracodawca stale redukuje swój negatywny wpływ na zrównoważony rozwój, pozyskuje odpowiedzialnie i udoskonala się w wielu obszarach.

3.7



Zoptymalizowana struktura i świadczenie usług

Wzmocnimy wewnętrzną strukturę organizacyjną w celu ulepszenia świadczonych usług, zachowując jednocześnie nasze podejście oparte na wartościach. Usprawni to współpracę między zespołami, zapewni specjalistyczną wiedzę na poziomie lokalnym przy zachowaniu globalnej spójności całego zespołu.

Nasze podejście



Poniższe zasady działania odzwierciedlają nasze wartości i podejście do pracy. Kierujemy się nimi w naszej codziennej pracy i przy podejmowaniu decyzji, dzięki czemu stanowią podstawę naszego sposobu działania.

1. Podstawą naszych wyborów są transparentność, wiarygodność oraz potencjał dokonania zmian na lepsze.
2. Konsekwentnie monitorujemy skutki naszych działań.
3. Staramy się generować wartość dodaną, odpowiadając na potrzeby i wypełniając luki w globalnych staraniach na rzecz zrównoważonego rozwoju.
4. Dążymy do minimalizowania kosztów systemu przy jednoczesnej maksymalizacji jego oddziaływania i wiarygodności.
5. Otwarcie dzielimy się naszym doświadczeniem, wiedzą i narzędziami w celu upowszechniania zrównoważonego rozwoju.
6. Działamy zgodnie z promowanymi przez nas zasadami zrównoważonego rozwoju.
7. Przestrzegamy zasad etycznego biznesu i oczekujemy tego samego od naszych klientów i partnerów.
8. Naszym celem jest równość kobiet i mężczyzn na wszystkich szczeblach organizacji.
9. Zatrudniamy ludzi uczciwych i z pasją, wspieramy rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników oraz nagradzamy ich zaangażowanie, dokładność i skuteczność.
10. Chcemy być organizacją stabilną finansowo, aby lepiej wypełniać naszą misję.



Preferred by Nature a SDG

Nasza współpraca z programami, firmami i innymi interesariuszami przyczynia się do osiągania Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. SDGs).

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ tworzą ramy globalnej transformacji do 2030 r. Ich wdrażanie świadczy o zrównoważonych praktykach biznesowych.

Postrzegamy promowanie odpowiedzialnych praktyk jako drogę do lepszej przyszłości, dlatego chcemy być siłą napędową w dążeniu do Celów Zrównoważonego Rozwoju. SDGs przyświecają nam w naszej strategii, ponieważ zależy nam na rozwiązaniach mających pozytywny wpływ na ludzi i środowisko.

Nasze działania na rzecz promowania zrównoważonego zarządzania i efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych są bezpośrednio związane z **Celem 12: Zapewnienie wzorców zrównoważonej konsumpcji i produkcji**. Działania te obejmują szkolenie osób i organizacji w zakresie lepszych praktyk i odpowiedzialnego pozyskiwania surowców oraz świadczenie globalnych usług certyfikacyjnych.

W ramach **Celu 8: Godna praca i wzrost gospodarczy** oferujemy certyfikację według szerokiego zakresu standardów zrównoważonego rozwoju, z których wiele reguluje warunki pracy i prawa pracownicze, w tym przepisy wykluczające współczesne niewolnictwo i pracę dzieci. Wspieramy realizację **Celu 15: Użytkowanie ekosystemów lądowych** poprzez nasze projekty finansowane przez sponsorów, usługi certyfikacyjne oraz wdrażanie technologii, które mogą przyczynić się do szybszego wdrażania odpowiedzialnych praktyk użytkowania gruntów. Poprzez oferowanie lepszego dostępu do rynków zrównoważonego rozwoju dla drobnych przedsiębiorców i społeczności przyczyniamy się do realizacji kilku celów zrównoważonego rozwoju, m.in. **1, 16, 15 i 5**. Wspieramy **Cel 13: Przeciwdziałanie zmianom klimatu** angażując rządy w stosowanie w swoich politykach uznanych standardów zrównoważonego rozwoju.

Zmapowaliśmy cele strategiczne Preferred by Nature w odniesieniu do Celów Zrównoważonego Rozwoju i dla każdego SDG przypisaliśmy **ocenę wpływu Preferred by Nature** opisującą nasz wkład w SDG.

Nasz wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, w oparciu o strategię i pracę Preferred by Nature
(wg oceny wpływu Preferred by Nature od 0 do 30)



18-30



6-17



2-5



Monitoring, ocena i wnioski



Czujemy się zobowiązani do monitorowania i oceny efektów i wpływu naszych działań oraz konsekwentnego informowania zainteresowanych stron o wynikach. Obejmuje to ocenę naszej skuteczności, pomiar postępów w realizacji naszej misji oraz aktualizację planów w oparciu o nowe informacje. Chcemy promować taką kulturę organizacyjną i podejście do monitorowania i oceny, w których kładzie się nacisk na naukę i ciągłe doskonalenie. W związku z tym niniejsza strategia również traktowana będzie jako dokument podlegający zmianom, który będzie corocznie weryfikowany i w razie potrzeby aktualizowany.

Działamy!

Niniejsza strategia określa nasze najważniejsze cele i założenia, jednak dokument ten jest tylko punktem wyjścia. Opracowane zostaną konkretne plany działania, przydzielimy obowiązki i jako zespół Preferred by Nature będziemy uczyć się i na bieżąco dostosowywać nasze starania.





O nas

Preferred by Nature (wcześniej NEPCon) jest organizacją non-profit założoną w 1994 r. Działamy w ponad 100 krajach na rzecz promowania zrównoważonego użytkowania gruntów i praktyk biznesowych korzystnych dla ludzi, przyrody i klimatu.

www.preferredbynature.org/pl

