

COMUNICADO DE PRENSA

Para su inmediata publicación: 2 de marzo, 2020

El turismo impulsa la conservación de la naturaleza

Las empresa turísticas juegan un papel fundamental en abordar las amenazas a ecosistemas a nivel mundial. Al unir fuerzas, NEPCon y The Long Run, esperan acelerar el crecimiento de la conservación por parte del sector privado en la industria turística.

Copenhague, Dinamarca (2 de marzo, 2020) – Al unir fuerzas, NEPCon, la mayor organización sin fines de lucro del mundo que trabaja en la certificación de la sostenibilidad y The Long Run, organización mundial de socios de empresas turísticas basadas en entorno naturales, fortalecerán su impulso unificado para el uso sostenible de la tierra y la protección de áreas de alto valor de conservación en todo el mundo.

The Long Run proporciona apoyo a las empresas turísticas que poseen, gestionan o influyen significativamente en la biodiversidad para alcanzar los más altos niveles de sostenibilidad. Juntos, ayudan a proteger más de 20 millones de acres de biodiversidad con un impacto positivo en la vida de 750,000 personas.

"The Long Run encaja muy bien en la estrategia de NEPCon por promover la conservación en el contexto de las áreas naturales privadas. Junto a The Long Run podremos fortalecer y ofrecer una serie de sinergias, que en última instancia, beneficiarán a la naturaleza y a las comunidades, así como a las empresas", dijo Peter Feilberg, Director Ejecutivo de NEPCon.

Como organización internacional sin fines de lucro que opera en más de 100 países, NEPCon ha colaborado estrechamente con The Long Run desde 2014 y ha contribuido a desarrollar el Estándar Global Ecosphere Retreats® (GER). El Estándar se utiliza para la verificación y el reconocimiento de la labor en materia de sostenibilidad de las empresas privadas de turismo de naturaleza.

"La comunidad de The Long Run está muy entusiasmada por unir fuerzas con NEPCon, aprovechando los recursos complementarios y las sinergias que ayudarán a ambas organizaciones a ampliar su impacto positivo. La colaboración es clave para acelerar y ampliar el cambio y juntos a largo plazo, podemos inspirar a más empresas para que impulsen un cambio positivo para las personas y la naturaleza", declaró Jochen Zeitz, fundador de la Fundación ZEITZ y de The Long Run.

"La comunidad de Long Run está muy entusiasmada por unir fuerzas con NEPCon, aprovechando los recursos complementarios y las sinergias que ayudarán a ambas organizaciones a ampliar su impacto positivo. La colaboración es clave para acelerar y ampliar el cambio y, juntos, podemos inspirar a más empresas para que impulsen un cambio positivo para las personas y la naturaleza a largo plazo", declaró Jochen Zeitz, fundador de la Fundación ZEITZ y The Long Run.

NEPCon ha brindado soluciones prácticas e innovadoras para la transparencia en las cadenas de abastecimiento y el abastecimiento responsable. Esta unión permitirá que NEPCon utilice sus experiencia y conocimientos para mejorar el desempeño de las áreas protegidas globalmente e incrementar el impacto de la conservación.

"El equipo de The Long Run traerá perspectivas únicas y frescas, conocimiento y experiencias que impulsan la conservación comunitaria a NEPCon, sumando experiencia valiosa a nuestro equipo y cartera. Las sinergias son muy claras," comparte Peter Feilberg.

Preferred by Nature™

Our vision: A world where human choices ensure a sustainable future

NEPCon | Skindergade 23, 3. | DK-1159 Copenhagen K | Denmark | www.nepcon.org | info@nepcon.org
Phone: +45 8618 0866 | Fax: +45 8618 1012 | CVR: 18044633 | FSC™ A000535 | PEFC/09-44-02

Al unirnos con NEPCon los miembros de The Long Run accederán a un alcance más amplio de habilidades y redes. La organización espera mejorar las oportunidades que la presencia global de NEPCon brinda para un apoyo más diverso, amplio y eficaz en cuestión de costos. Esto ayudará a fortalecer la voz de la conservación por parte del sector privado a nivel regional.

La unión permitirá que NEPCon consolide el trabajo pionero que ha hecho The Long Run en el sector turístico para estimular el cambio en otros sectores relacionados con el uso y manejo del suelo como el forestal, agrícola y ganadería.

"Al unir fuerza con NEPCon alcanzamos nuestro deseo de ser la red global líder en la conservación de áreas naturales privadas. El apoyo adicional nos brindará otros enfoques políticos y pioneros que impulsan la conservación y el bienestar de las comunidades a largo plazo," agrega Jochen Zeitz.

Para mayor información, por favor contacte a:

- Hando Hain, Director de Estrategias e Innovación, NEPCon, hhain@nepcon.org
- Luu Thi Ngoc Anh, Gerente de Comunicaciones, NEPCon, aluu@nepcon.org
- Delphine King, Director, The Long Run, delphine@thelongrun.com
- Holly Tuppen, Comunicaciones, The Long Run, media@thelongrun.com

** Fin del comunicado **

Notas para el editor

Sobre NEPCon

NEPCon (Nature Economy and People Connected) es una organización sin fines de lucro que trabaja en más de 100 países fomentando un mejor manejo del uso del suelo y prácticas empresariales que benefician a las personas, la naturaleza y el clima. Por más de 25 años hemos trabajado para mejorar el uso sostenible del suelo y el comercio responsable en productos forestales. Hacemos esto a través de proyectos de innovación, construcción de capacidades y servicios de sostenibilidad. Más de 80 millones de hectáreas forestales y cerca de 2 millones de hectáreas de fincas agrícolas que están incluidas en nuestros servicios de certificación realizados bajo estándares internacionales de sostenibilidad. Conozca más en www.nepcon.org

Sobre The Long Run

The Long Run fue creada por Jochen Zeitz, un empresario visionario quien en el 2009 creó un modelo para empresas turísticas para conservar las zonas silvestres de forma perpetua. Primero fue un programa de la Fundación ZEITZ y luego The Long Run evolucionó y se convirtió en una organización sin fines de lucro en el 2015 y fue registrada como una organización benéfica en el Reino Unido en el 2017. Es miembro y apoya una visión de "Empresas, naturaleza y personas trabajando juntas de forma armoniosa para un futuro sostenible".

The Long Run une a un grupo de empresas turísticas basadas en entornos naturales comprometidas a proteger la biodiversidad y mejorar vidas. Esto se logra al conectar, apoyar e inspirar a sus miembros a convertirse en modelos de excelencia en el turismo sostenible y conservación en el marco de las 4Cs, Conservación, Comunidad, Cultura y Comercio. Al brindar la experiencia técnica y compartir las mejores prácticas, The Long Run apoya a cada miembro en su viaje hacia el Global Ecosphere Retreat Standard. The Long Run tiene 39 miembros base y 36 afiliados, socios y simpatizantes. En el 2018, algunos 40 miembros de The Long Run invirtieron más de USD12 millones en proyectos comunitarios y de conservación. Conozca más en: www.thelongrun.org