

Preferred by Nature, Nuestra Estrategia

2020-2025

agosto, 2022



Sobre la organización

Preferred by Nature (antes NEPCon) es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja con empresas, ONGs y gobiernos, desarrollando soluciones a retos globales mayores como la deforestación y el cambio climático.

250+ colaboradores y una amplia red de socios y **consultores**

Operamos en **6 continentes**, nuestras oficinas centrales están en Copenhague, Dinamarca

25+ oficinas registradas alrededor del mundo con capacidad para brindar servicios y ejecutar proyectos

Por más de **25 años**, hemos contribuido a lograr una **mejor gestión del uso del suelo** y **prácticas empresariales** que **beneficien a las personas, la naturaleza y el clima.**

Lo logramos a través de **proyectos innovadores, construcción de capacidades y servicios de sostenibilidad.**



Sobre nosotros

Brindamos **servicios de sostenibilidad** en silvicultura, agricultura, abastecimiento responsable, biomasa, huella de carbono y turismo en más de **100 países**



Certificados activos emitidos por Preferred by Nature (sept. 2019)

Nos enfocamos en brindar **servicios de alta calidad** bajo **esquemas reconocidos**, así como bajo **nuestros propios** esquemas. Además, hemos contribuido a desarrollar y mejorar los sistemas con los cuales trabajamos.

Hemos implementado **120+ proyectos sin fines de lucro** relacionados con la gestión de recursos naturales.

Hemos contribuido al **establecimiento de 100+ áreas protegidas** y al **desarrollo de 65 planes de manejo** para áreas naturales.

Hemos elaborado evaluaciones de riesgo, herramientas y otra información **que se encuentran disponibles de forma gratuita** en nuestro **Sourcing Hub** disponibles en www.preferredbynature.org/sourcinghub



Visión

Un mundo donde las decisiones humanas aseguren un futuro sostenible



Misión

Apoyar a lograr una mejor gestión del uso del suelo y practicas empresariales que beneficien a las personas, la naturaleza y el clima



Nuestra Estrategia

Resumen

MISIÓN

Apoyar a lograr una mejor gestión del uso del suelo y prácticas empresariales que beneficien a las personas, la naturaleza y el clima

Objetivo 1
Alcance e Impacto

Promover prácticas sostenibles en paisajes y cadenas de suministro

Nuestro enfoque es el promover una mayor adopción de prácticas sostenibles en paisajes productivos y cadenas de suministro en las que existe mayor potencial para realizar cambios positivos que generen un ambiente y clima más saludable y medios de vida sostenibles.

Objetivo 2
Marca y participación

Fortalecer el reconocimiento de marca que multiplique el impacto de la sostenibilidad

Nuestro enfoque es que la marca Preferred by Nature genere impacto y cree un efecto multiplicador en el cual más socios claves participen en nuestros programas y servicios.

Objetivo 3
Nuestra Organización

Fortalecer todas las áreas de nuestra organización para alcanzar nuestra misión

Nuestro enfoque es fortalecer a nuestros colaboradores, optimizar nuestros sistemas y finanzas con el fin de asegurar una estabilidad a largo plazo que nos permita alcanzar nuestros objetivos.



Nuestra estrategia

Objetivo 1: Alcance e Impacto

Promover prácticas sostenibles en paisajes y cadenas de suministros.

Nuestro enfoque es el promover una mayor adopción de prácticas sostenibles en paisajes productivos y cadenas de suministro, en las que existe mayor potencial para realizar cambios positivos que generen un ambiente y clima más saludable y medios de vida sostenibles.



Objetivo 1: Alcance e impacto

Enfocamos nuestro trabajo en las industrias forestal y de materias primas con impacto climático, así como en sectores relacionados,
(cacao, café, aceite de palma, productos forestales y turismo).

1.1



Innovación en el aseguramiento de la sostenibilidad

Revolucionaremos y reinventaremos la certificación tradicional de la sostenibilidad para crear eficiencia, agregar valor y aumentar los impactos positivos, mientras afirmamos nuestro estatus como un proveedor global líder en servicios de aseguramiento.

1.2



Experiencia en esquemas

Nos involucraremos y apoyaremos esquemas sociales y ambientales, establecidos y emergentes, que estén en consonancia con nuestros valores y los Principios de Credibilidad de ISEAL, al ser un proveedor confiable con experiencia en la elaboración de normas/estándares, el desarrollo de sistemas, supervisión y aseguramiento.

1.3



Servicios de abastecimiento responsable

Seremos un proveedor líder apoyando a una amplia gama de empresas para abastecerse responsablemente, o para desarrollar y/o fortalecer sus propios programas y políticas de sostenibilidad a través de nuestros servicios con base al riesgo y herramientas.

1.4



Soluciones para pequeños agricultores y comunidades

Brindaremos acceso y beneficio de soluciones sostenibles a pequeños agricultores, pequeñas y medianas empresas y comunidades, a través de desarrollar y adaptar el aseguramiento con base al riesgo, estándares de certificación y prácticas que sean más apropiadas a su tamaño.

1.5



Mejora de la trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro

Modernizaremos la trazabilidad en la cadena de suministro, de un modelo de trabajo tradicional intensivo al tecnológico en tiempo real mejorando así la credibilidad de las afirmaciones de sostenibilidad y las etiquetas dirigidas al consumidor.

1.6



Proyectos impulsados en nuestra misión

Desarrollaremos e implementaremos proyectos que apoyen nuestra estrategia, iniciativas que diversifiquen nuestro trabajo y mantengan a nuestros expertos con mentes abiertas e innovadoras en el alcance de nuestra misión.

1.7



Proveedor de capacitación con reconocimiento a nivel global

Compartiremos nuestra experiencia y conocimiento con partes interesadas a través de capacitación transparente y de código abierto sobre prácticas sostenibles y abastecimiento responsable.

1.8



Mayor influencia en políticas corporativas y públicas

Buscaremos oportunidades para involucrar a empresas y gobiernos e influir en la forma en la que utilizan o establecen puntos de referencia de normas de sostenibilidad creíbles y rigurosas en sus políticas de desarrollo y sostenibilidad.

1.9



Nuevas soluciones tecnológicas

Integraremos tecnología de punta en donde se pueda ampliar las prácticas responsables, utilizando los esfuerzos humanos en donde más los necesitemos.

1.10



Medición y comunicación de nuestros impactos

Evaluaremos nuestros impactos en la sostenibilidad y el valor comercial para comunicarlos de forma precisa y transparente con las partes interesadas.

Nuestra Estrategia

Objetivo 2: Marca y participación

Fortalecer el reconocimiento de marca que multiplique el impacto de la sostenibilidad.

Nuestro enfoque es que la marca Preferred by Nature genere impacto y cree un efecto multiplicador en el cual más socios claves participen en nuestros programas y servicios.

2.1



Elementos efectivos de la marca

Definiremos los componentes de una marca efectiva para el uso del personal y aliados, incluyendo mensajes de comunicación que reflejen credibilidad y liderazgo.

2.2



Comunicación adaptada al público meta

Definiremos y llegaremos a nuestros grupos metas para crear conciencia y desarrollar mensajes de comunicación estratégicos que hablen a estas audiencias sobre los temas y necesidades que les son de mayor importancia.

2.3



Potenciar las marcas para crear una demanda de mercado

Desarrollaremos relaciones profundas con los dueños de marcas, y otras organizaciones, con alto potencial por crear un demanda de mercado a través de cadenas de suministro sostenibles.

2.4



Apoyo de mercado con enfoque en el cliente

Apoyaremos a las empresas en su mercadeo enfocado al consumidor, incluyendo comunicaciones aprobadas, así como otro apoyo que permita la personalización mientras se mantiene la credibilidad de las afirmaciones de sostenibilidad.

2.5



Alianzas para crear mayores impactos

Continuaremos construyendo alianzas con organizaciones líderes y con objetivos similares, para identificar y actuar sobre objetivos de sostenibilidad compartidos, y/o apoyar mutuamente el trabajo de cada una.

Nuestra Estrategia

Objetivo 3: Nuestra organización

Fortalecer todas las áreas de nuestra organización para alcanzar nuestra misión

Nuestro enfoque es fortalecer a nuestros colaboradores, optimizar nuestros sistemas y finanzas con el fin de asegurar una estabilidad a largo plazo que nos permita alcanzar nuestros objetivos.

3.1



Personal altamente calificado y valorado

Continuaremos reconociendo a nuestro personal como nuestro mayor activo para lograr el impacto que buscamos. Invertiremos en nuestras funciones de recursos humanos, incluyendo el desarrollo profesional, compensación, beneficios y otras áreas de importancia.

3.2



Capacidad para nuestros actores relevantes, temas y regiones

Nos aseguraremos que nuestro personal ofrece una experiencia equilibrada que cubra temas relevantes relacionados con la sostenibilidad, productos y regiones del mundo. Fortaleceremos nuestra experiencia interna en temas sociales.

3.3



Balance de recursos internos y externos

Continuaremos garantizando servicios de calidad y daremos un mayor balance a nuestro recurso humano, permitiéndonos realizar actividades de forma coherente y al mismo tiempo manejar los riesgos relacionados con la dependencia de recursos externos y fluctuaciones estacionales en el volumen de trabajo.

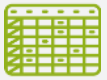
3.4



Administración basada en datos

Mejoraremos nuestros sistemas de administración de datos para que sea eficiente, amplio y con un enfoque en resultados. Continuaremos valorando la efectiva recopilación de datos y reportes.

3.5



Resiliencia financiera

Nos aseguraremos de contar con un modelo financiero que nos brinde diversificación de fondos suficientes y adecuados para llevar a cabo nuestros planes de trabajo anuales y nuestros objetivos estratégicos a largo plazo.

3.6



Acciones más que palabras

Practicaremos nuestros propios valores, siendo un gran lugar para trabajar en donde constantemente reducimos nuestra huella de carbono, buscaremos suministros de forma más responsable y mejoraremos en otras áreas.

3.7



Estructura optimizada y prestación de servicios

Reforzaremos nuestra estructura organizativa para mejorar la prestación de servicios, manteniendo nuestro enfoque basado en valores que mejorarán la colaboración entre los equipos, asegurarán la experiencia local, la consistencia a nivel mundial y fomentará una estrecha cooperación.

Nuestro estilo

Los siguientes principios reflejan nuestros valores y enfoque hacia nuestro trabajo. Los mismos guían nuestro trabajo diario, sirven como modelo para la toma de decisiones y son la base sobre la cual operamos. Nos gusta referirnos a ellos como "Al estilo Preferred by Nature"

1. Elegimos nuestras actividades con base a la transparencia, credibilidad y potencial para el cambio.
2. Nos comprometemos a monitorear el impacto de nuestras actividades.
3. Buscamos añadir valor al abordar las necesidades y carencias en los esfuerzos globales por la sostenibilidad.
4. Tratamos de minimizar nuestros costos mientras aumentamos nuestro impacto y credibilidad.
5. Compartimos abiertamente nuestra experiencia, conocimiento y herramientas para impulsar la sostenibilidad.
6. Operamos de acuerdo a los mismos principios de sostenibilidad que promovemos.
7. Tenemos prácticas éticas y esperamos lo mismo de nuestros socios y clientes.
8. Buscamos asegurar la igualdad de género a todo nivel de la organización.
9. Trabajamos con personal comprometido e íntegro y apoyamos la cultura del aprendizaje y del desarrollo.
10. Reconocemos el compromiso, la ejecución y excelencia.
11. Confiamos que nuestro personal y liderazgo hacen lo correcto por nuestra misión y organización.
12. Tenemos apertura, somos transparentes, respetuosos y siempre brindamos respuestas honestas unos a otros.
13. Nos esforzamos por ser una organización financieramente viable para alcanzar nuestra misión.



Preferred by Nature y los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS

Nuestra colaboración con esquemas, empresas y otros actores claves contribuye a muchos de los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU son el marco para alcanzar una transformación global para el año 2030. La implementación de los ODS define la implementación de prácticas empresariales sostenibles.

Deseamos ser una fuerza de cambio para el logro de los ODS ya que vemos la promoción de prácticas sostenibles en paisajes y cadenas de suministro como un camino hacia un mejor futuro. Los ODS nos guían en esta estrategia a medida que nos esforzamos por encontrar soluciones que tengan un impacto positivo en las personas y el ambiente.

Les compartimos algunos ejemplos: nuestro trabajo promoviendo el manejo sostenibles y el uso eficiente de los recursos naturales contribuye con el Objetivo 12: Producción y consumo responsables. Esto lo hacemos a través de capacitación y formación sobre mejores prácticas y abastecimiento responsable a individuos y organizaciones, y a través de nuestros servicios globales de aseguramiento. Contribuimos al Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico al trabajar con una amplia gama de estándares de sostenibilidad, muchos de los cuales regulan las condiciones laborales y derechos de los trabajadores, incluyendo disposiciones para la eliminación de la esclavitud moderna y trabajo infantil. Apoyamos el Objetivo 15: Vida en ecosistemas terrestres a través de nuestro proyectos financiados por donantes, nuestros servicios de aseguramiento y al integrar tecnología en donde podemos promover la adopción de prácticas responsables del uso del suelo. El brindar un mejor acceso a mercados y soluciones sostenibles para pequeños propietarios y comunidades, contribuye al logro de varios ODS incluyendo los ODS 1, 5, 15 y 16. Apoyamos el Objetivo 13: Acción por el clima al construir resiliencia climática al comprometer y motivar a los gobiernos de utilizar estándares más robustos en sus políticas.

Hemos realizado un mapeo de los objetivos estratégicos con los de los ODS y asignamos una puntuación al impacto de nuestra organización para cada ODS con el propósito de registrar nuestra contribución a los mismos a través de nuestra estrategia y trabajo.

Nuestra contribución a los ODS, considerando la estrategia y trabajo de Preferred by Nature
(de acuerdo con la puntuación del impacto)



18-30



6-17



2-5

Preferred by Nature™ | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Estamos comprometidos a monitorear y evaluar los impactos y resultados de nuestro trabajo comunicando constantemente los mismos a las partes interesadas. Esto incluye la evaluación de nuestra eficiencia, medición del avance por alcanzar nuestra misión y revisión de nuestros planes futuros con base a lo aprendido. También cultivaremos una cultura organizacional y un enfoque para el monitoreo y evaluación que enfatice el aprendizaje y la mejora continua. Por ello, utilizaremos esta estrategia como un documento dinámico que se evaluará de manera anual y se actualizará según sea necesario.

Ejecución

Esta estrategia detalla nuestras metas y objetivos, sin embargo este documento es solo el inicio. Elaboraremos planes de acción específicos, asignaremos responsabilidades y de forma conjunta todo el personal de Preferred by Nature, aprenderemos y adaptaremos nuestros esfuerzos a medida que avancemos.





Sobre nosotros

Establecida en 1994, Preferred by Nature (antes NEPCon) es una organización sin fines de lucro, con presencia en más de 100 de países, que trabaja por apoyar a lograr una mejor gestión del uso del suelo y prácticas empresariales que beneficien a las personas, la naturaleza y el clima.

www.preferredbynature.org

