



Preferred by Nature Strategi

2020-2025

April 2023



Om os



Preferred by Nature er en international nonprofitorganisation.

Vi samarbejder med virksomheder, NGO'er og regeringer om at udvikle løsninger på store globale udfordringer såsom afskovning og klimaforandringer.



300+ medarbejdere
og et stort netværk af partnere og konsulenter



I næsten **30** år
har vi arbejdet for at støtte
bedre
arealforvaltning og
forretningspraksis
som **kommer**
mennesker, naturen
og **klimaet til gode.**

Dette gør vi gennem
donorfinansierede
projekter,
bæredygtigheds-
certificeringer og
rådgivningstjenester.



Vi opererer på **6**
kontinenter med
Hovedkvarter i København,
Danmark



25+ juridiske
enheder som dækker
serviceydelser og
projektaktiviteter over hele
verden



Om os



Vi leverer **bæredygtighedsydelser** indenfor **skovbrug, landbrug og rejsesektoren** i mere end **100** lande.



Vi fokuserer på at levere **ydelser af høj kvalitet** under anerkendte certificeringsordninger samt ordninger, vi selv har udviklet. Vi hjælper også med at **udvikle og forbedre** systemerne, vi arbejder med.



vi **hjælper virksomheder og mennesker med at forpligte sig** til meningsfulde forandringer gennem vores bæredygtighedsydelser og -projekter. Sammen har vi sikret, at*:



Mere end **1 million** landmænd, skovarbejdere og relaterede arbejdere er sikret, at deres velbefindende, menneskerettigheder og kulturarv bliver respekteret.



50+ millioner hektar skov og landbrugsjord lever op til strenge krav om beskyttelse af natur og miljø.



Mere end **4.000** virksomheder og organisationer forvalter deres jord og forsyningskæder på en ansvarlig måde.

**Tallene er nøjagtige pr. april 2023. Effektopgørelser gælder kun for de jordstykker og specifikke forsyningskæder, hvor vi har evalueret bæredygtighedsresultaterne.*

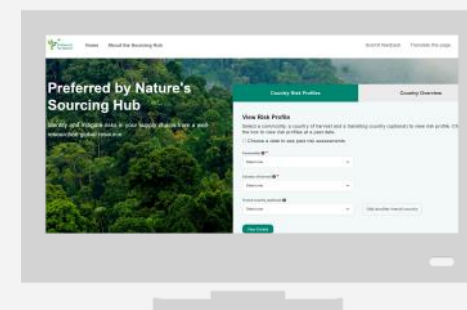
Preferred by Nature Strategi 2020-2025



Aktive certifikater udstedt af Preferred by Nature (Marts 2023)



Vi lader vores **risikovurderinger, værktøjer** og andre **informationer** relateret til indkøb af råvarer fra ansvarlige kilder være **frit tilgængelige** på **Sourcing Hub** på www.sourcinghub.preferredbynature.org



Vision

En verden, hvor
menneskelige
valg sikrer en
bæredygtig
fremtid



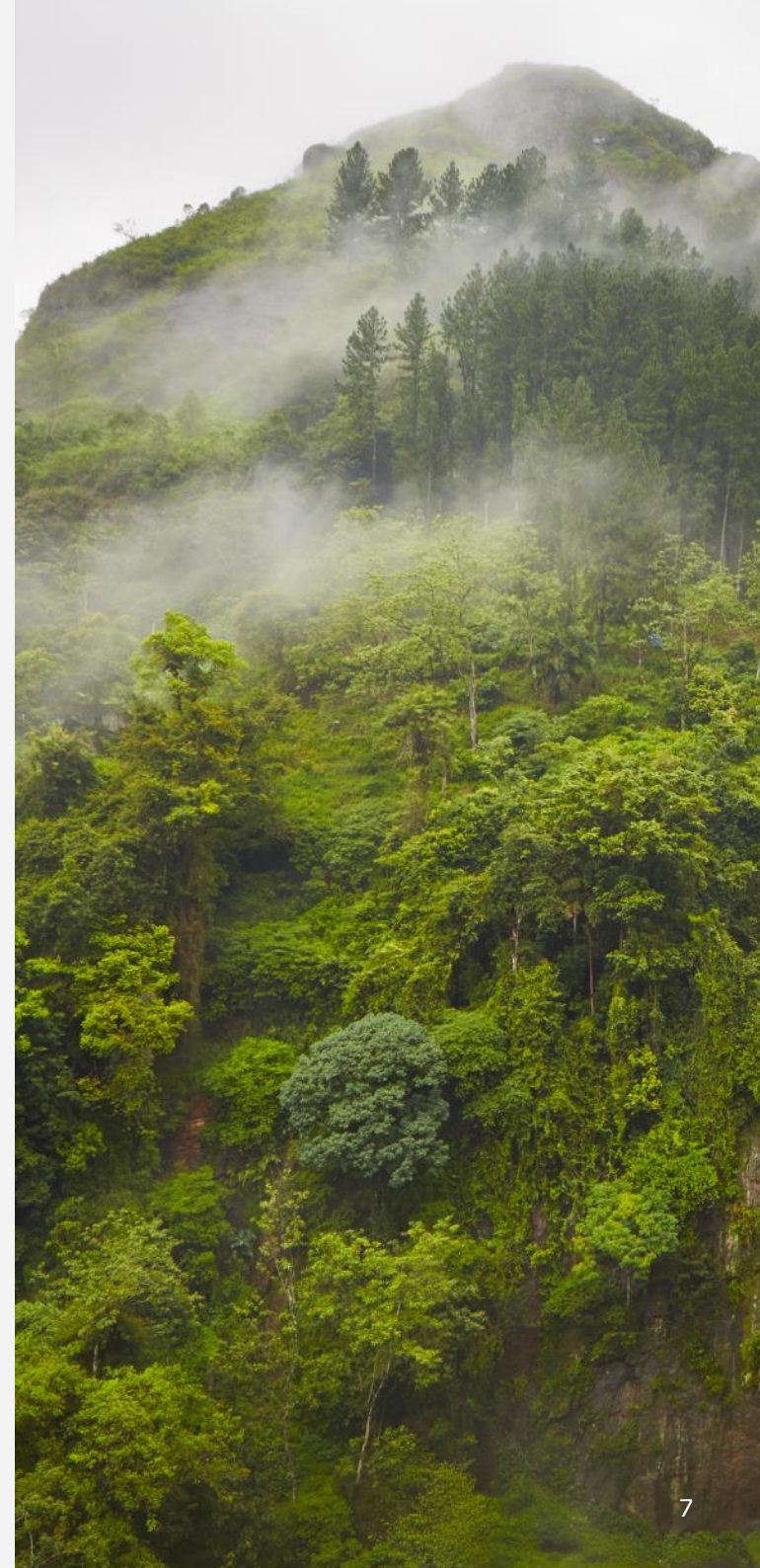
Mission

At støtte bedre
arealforvaltning
og forretnings-
praksis til gavn
for mennesker,
natur og klima



Vores Strategi

I korte træk



Vores Strategi

Mål 1: Rækkevidde og Effekt

Fremme bæredygtig praksis i landskaber og forsyningskæder

Vores fokus er at fremme den øgede indførelse af bæredygtig praksis i produktionslandskaber og forsyningskæder, hvor det største potentiale for positive forandringer ligger, hvilket fører til et sundere miljø og klima, og bæredygtige levebrød.



Mål 1: Rækkevidde og Effekt

Vi fokuserer vores arbejde der, hvor der er størst effekt at opnå i forhold til at bekæmpe skovrydning og klimaforandringer.

I øjeblikket fokuserer vi på tre sektorer—skovbrug, landbrug og rejser.

1.1



Innovation inden for bæredygtigheds certificering

Vi vil revolutionere og genopfinde traditionel bæredygtigheds certificering for at skabe effektivitet, merværdi og øge positive virkninger, samtidig med at vi bygger videre på vores status som en førende udbyder af globale certificeringsydelser.

1.2



Ekspertise inden for ordninger

Vi vil engagere os i og støtte etablerede og nyoprettede sociale og miljømæssige ordninger i overensstemmelse med vores værdier og ISEAL Credibility Principles ved at være en betroet leverandør af ekspertise inden for standardsætning, systemudvikling, tilsyn, certificering og benchmarking.

1.3



Ydelser inden for ansvarlig sourcing

Vi vil være en førende leverandør, der hjælper en bred vifte af virksomheder med at købe ansvarligt ind eller med at udvikle og/eller styrke deres egne bæredygtighedsprogrammer og – politikker gennem vores risikobaserede ydelser og værktøjer.

1.4



Løsninger til småbønder og lokalsamfund

Vi vil øge adgangen til og fordelene ved bæredygtige løsninger for småbønder ved at udvikle værktøjer og tilgange til bæredygtig arealforvaltning og opbygge kapacitet blandt interessenter til at implementere dem, med det formål at forbedre småbønders levebrød og gavne lokalsamfundene.

1.5



Forbedret sporbarhed og gennemsigtighed i forsyningskæden

Vi vil modernisere sporbarheden fra traditionelle arbejdskraftintensive modeller til teknologiske modeller i realtid og derved forbedre troværdigheden af bæredygtighedsclaims og forbrugerorienterede mærker.

1.6



Missionsdrevne projekter

Vi vil udvikle og implementere strategiske projekter, der øger adgangen til markeder for underforsynede interessenter, hjælper med at genoprette ødelagte landskaber, støtter levebrød for småbønder og hjælper lokalsamfund med at trives, som en del af realiseringen af vores vision og mission.

1.7



Globalt anerkendt udbyder af uddannelse

Vi vil dele vores ekspertise og viden med interessenter gennem gennemsigtig, open-source uddannelse i bæredygtig praksis og ansvarlig sourcing.

1.8



Større indflydelse på den offentlige politik

Vi vil opsøge muligheder for at påvirke, hvordan regeringer udvikler, implementerer og håndhæver politikker relateret til ansvarlig sourcing af råvarer og bæredygtig arealforvaltning.

1.9



Nye teknologiske løsninger

Vi vil udvikle og integrere smart, banebrydende teknologi, hvor det kan opskalere ansvarlig praksis og spare menneskelige kræfter, hvor der er mest brug for det for at reducere bæredygtighedsrisici.

1.10



Måling og kommunikation af vores indvirkninger

Vi vil evaluere vores bæredygtighedspåvirkninger og kommunikere dette nøjagtigt og gennemsigtigt til vores interessenter.

Vores Strategi

Mål 2: Brand og Netværk

Opbygge
brandgenkendelse, der
multiplicerer
bæredygtighedseffekten.

Vores fokus er at bruge Preferred
by Nature-brandet til at skabe
effekt og skabe en
multiplikatoreffekt, hvor flere
interessenter vil engagere sig i
vores programmer og tjenester.

2.1



Effektive brand-aktiver

Vi vil gøre det lettere for partnere og medarbejdere at bruge vores brand som et symbol på troværdighed og lederskab inden for bæredygtig praksis.

2.2



Udnyt brands til at skabe markedsefterspørgsel

Vi vil udvikle dybe relationer til brandejere og andre organisationer med stort potentiale for at skabe markedsefterspørgsel gennem bæredygtige forsyningskæder.

2.3



Støtte troværdige bæredygtighedsclaims

Vi vil støtte virksomheder i deres forbrugerrettede markedsføring, herunder levere godkendte budskaber og anden støtte, der giver mulighed for tilpasning, samtidig med at troværdigheden af bæredygtighedsclaims opretholdes.

2.4



Partnerskaber for at skabe større effekt

Vi anerkender, at det at dele vores arbejde med andre kan være med til at mangedoble de positive effekter. Derfor vil vi målrettet opsøge partnerskaber med førende organisationer for at identificere og handle på fælles bæredygtigheds mål.

Vores Strategi

Mål 3:

Vores Organisation

Styrke vores organisation på alle områder for at nå vores mission.

Vores fokus er at maksimere og styrke vores arbejdsstyrke, systemer og økonomi for at sikre langsigtet stabilitet, så vi kan nå vores mål.

3.1



Højt kvalificerede og værdsatte medarbejdere

Vi vil fortsat anerkende vores medarbejdere som vores største aktiv for at opnå resultater. Vi vil investere i vores HR-funktioner, kompensation og personalegoder for at tilbyde tydeligere karriereudvikling for at engagere medarbejderne og sikre et godt lederskab.

3.2



Kapacitet til relevante sektorer, emner og regioner

Vi vil sikre, at vores medarbejdere har en afbalanceret ekspertise, der dækker relevante miljømæssige og sociale bæredygtighedsspørgsmål, produkter, råvarer og regioner i verden. Vi vil styrke vores interne ekspertise inden for sociale spørgsmål.

3.3



Afbalancerede interne og eksterne ressourcer

Vi vil fortsat sikre ydelser af høj kvalitet ved at fokusere på en bedre fordeling af vores menneskelige ressourcer, så vi kan levere aktiviteter konsekvent og samtidig styre risici i forbindelse med afhængighed af eksterne ressourcer og sæsonmæssige udsving i arbejdsmængden.

3.4



Datadrevet ledelse

Vi vil forbedre vores datastyringssystemer, så de bliver effektive, skalerbare og resultatfokuserede. Vi vil fortsætte med at værdsætte effektiv dataindsamling og rapportering.

3.5



Finansiell modstandsdygtighed

Vi vil sikre, at vi har en finansiell model, der giver os tilstrækkelig, passende og diversificeret finansiering til at levere på vores årlige arbejdsplaner og vores langsigtede strategiske mål.

3.6



'Walking the walk' inden for bæredygtighed

Vi vil praktisere vores egne værdier; være et godt sted at arbejde, hvor vi konstant reducerer vores miljøpåvirkning, køber mere ansvarligt ind og forbedrer os på en række andre områder.

3.7



Optimeret struktur og levering af ydelser

Vi vil styrke vores organisationsstruktur for at forbedre leverancen af ydelser og fastholde vores værdidrevne tilgang, der vil forbedre samarbejdet mellem teams, sikre lokal ekspertise og global konsistens og fremme tæt samarbejde.

Preferred by Nature Way

De driftsprincipper, der er anført nedenfor, afspejler vores værdier og tilgang til vores arbejde. De vejleder os i vores daglige arbejde og fungerer som et pejlemærke i beslutningstagningen og danner grundlaget for, hvordan vi arbejder. Tilsammen udgør de det, vi kalder "the Preferred by Nature Way".

Effekt i alt, hvad vi gør

- Vi vælger vores aktiviteter ud fra gennemsigthed, troværdighed og potentiale for positiv forandring.
- Vi søger at tilføre værdi ved at imødekomme behov og mangler i den globale bæredygtighedsindsats.
- Vi udfører vores egne aktiviteter i overensstemmelse med de bæredygtighedsprincipper, vi fremmer.
- Vi deler åbent vores ekspertise, viden og værktøjer til mainstreaming af bæredygtighed.
- Vi søger at minimere systemomkostningerne og samtidig maksimere de positive virkninger og troværdigheden.

Vi styrker mennesker

- Vi overholder etiske forretningspraksisser og opfører os altid med integritet og forventer det samme af vores kunder og partnere.
- Vi stræber efter at sikre lighed på alle niveauer i organisationen og behandler altid hinanden med respekt.
- Vi motiverer passionerede medarbejdere og støtter læringskultur og udvikling.
- Vi belønner engagement, udførelse og ekspertise.
- Vi stoler på, at vores medarbejdere og ledere gør det rigtige for vores mission og organisation.
- Vi er åbne, gennemsigtige, respektfulde og giver altid hinanden ærlig feedback.



Preferred by Nature og SDG'erne



Vores samarbejde med ordninger, virksomheder og andre interessenter bidrager til mange af SDG'erne.

FN's Verdensmål for Bæredygtig Udvikling (SDG'erne) danner rammen for den globale omstilling inden 2030. Implementering af SDG'erne definerer bæredygtig forretningspraksis.

Vi ønsker at være en drivkraft i at nå Verdensmålene, fordi vi ser fremme af bæredygtig praksis i landskaber og forsyningskæder som en vej til en bedre fremtid. Verdensmålene guider os i denne strategi, hvor vi stræber efter løsninger, der har en positiv indvirkning på mennesker og miljø.

Her er blot nogle få eksempler. Vores arbejde med at fremme bæredygtig forvaltning og effektiv brug af naturressourcer er direkte forbundet med **SDG 12 Ansvarligt Forbrug og Produktion**. Det gør vi ved at uddanne mennesker og organisationer i bedre praksis og ansvarlige indkøb og gennem vores globale certificeringsydelser. Med hensyn til **SDG 8 Anstændige Jobs og Økonomisk Vækst** arbejder vi med en bred vifte af bæredygtighedsstandarder, hvoraf mange regulerer arbejdsforhold og arbejdstagerrettigheder, herunder bestemmelser om at eliminere moderne slaveri og børnearbejde. Vi støtter **SDG 15 Livet på Land** gennem vores donorfinansierede projekter, certificeringsydelser og ved at integrere teknologi, hvor det kan skubbe til en hurtigere indførelse af ansvarlig praksis for arealanvendelse. At tilbyde bedre adgang til bæredygtige løsninger og markeder for småbønder og lokalsamfund bidrager til flere Verdensmål, herunder **SDG 1, 16, 15 og 5**. Vi støtter **SDG 13 Klima-indsats** for at opbygge modstandsdygtighed over for klimaforandringer ved at opfordre regeringer til at bruge robuste bæredygtighedsstandarder i deres politikker.

Vi har kortlagt vores strategiske mål i forhold til Verdensmålene og tildelt en **Preferred by Nature effektscore** for hvert Verdensmål, hvilket angiver vores relative bidrag til Verdensmålet gennem vores strategi og arbejde.

Vores bidrag til Verdensmålene ud fra Preferred by Nature strategi og arbejde (i henhold til Preferred by Nature effektscore fra 0 til 30)



18-30



6-17



2-5



Monitorering, Evaluering og Læring



Vi hjælper med at styrke virksomheder og menneskers engagement i meningsfulde forandringer - det er det centrale resultat af vores aktiviteter. Derfor måles vores indflydelse på resultaterne hos vores kunder og partnere, som vi arbejder med gennem vores bæredygtighedsydelser og -projekter.

Vi forpligter os til at overvåge og evaluere virkningerne og resultaterne af vores arbejde og konsekvent kommunikere resultaterne til interessenterne. Vores vigtigste effektindikator og den fulde metodologi bag, hvordan vi overvåger dem, kan findes på vores hjemmeside på www.preferredbynature.org/our-impacts

Vi dyrker også en organisationskultur og en tilgang til overvågning og evaluering, der lægger vægt på læring og løbende forbedringer. I det lys behandler vi denne strategi som et levende dokument, der skal gennemgås årligt og opdateres efter behov baseret på vores evalueringsprocesser.





Om os

Preferred by Nature blev grundlagt i 1994 og er en nonprofitorganisation, der arbejder for at støtte bedre arealforvaltning og forretningsmetoder, der gavner mennesker, natur og klima i over 100 lande verden over.

www.preferredbynature.org

